

Projekta īstenotāja publicitātes un vizuālās identitātes nosacījumu pārbaudes saraksts

1

Projekta redzamība un rezultātu izplatīšana

- Esmu izplatījis projekta rezultātus plašākai sabiedrībai, lai palielinātu projekta ietekmi un redzamību.
- Lai informētu par projektu un tā rezultātiem, esmu izmantojis visus projektā pieejamos komunikācijas kanālus, tostarp sociālos medijus un tīmekļvietni, kā arī uzrunājis vietējos vai valsts medijus.

2

Jaunatnes starptautisko programmu aģentūras (JSPA) logotipa lietošana

- Esmu lietojis JSPA logotipu visos projekta publicitātes materiālos.
- Krāsaino JSPA logotipa versiju izmantoju tikai uz balta fona, pārējām versijām esmu nodrošinājis atbilstošu kontrastu starp logo un fonu.

3

ES emblēmas lietošana

- Esmu lietojis Eiropas Savienības (ES) emblēmu kopā ar tekstu "Līdzfinansē Eiropas Savienība" visos projekta publicitātes materiālos.
- Esmu nodrošinājis atbilstošu kontrastu starp emblēmu un fonu; ja nepieciešams, esmu izmantojis baltu laukumu.

4

Vairāku logotipu izmantošana

- Izmantojot vairākus logotipus, JSPA logotipu esmu novietojis kā pirmo un ES emblēmu kā otro secīgi pēc svarīguma (no kreisās uz labo) blakus citiem logotipiem.
- Esmu ievērojis minimālo brīvo zonu ap katru logotipu.
- Esmu ņēmis vērā katra logotipa minimālo izmēru.
- Visus materiālos ievietotos logotipus izmantoju vienādos izmēros, krāsās un valodās, lai ievērotu konsekveni starp tiem.

**5**

Publicitātes materiālu prasības

- Esmu iekļāvis JSPA logotipu un ES emblēmu visos publicitātes materiālos (informatīvie materiāli, tīmekļvietne, plakāti u.c.).
- Publikācijās, informējot par projektu, tā pieredzi un rezultātiem vienmēr kā noslēdzošo rindkopu esmu pievienojis obligāto atsauci: *“Līdzfinansē Eiropas Savienība. Šī publikācija atspoguļo vienīgi autora uzskatus un viedokli, un ne obligāti Eiropas Savienības, Eiropas Komisijas vai Valsts aģentūras (Jaunatnes starptautisko programmu aģentūras) viedokli, kuras nav atbildīgas par tajā ietvertās informācijas jebkādu izmantošanu”* attiecīgajā projekta valodā.
- Esmu pārliecinājies, ka projekta sadarbības partneri (ja tādi ir) komunicē par projektu arī savos kanālos, ievērojot visus nosacījumus, kā arī izmantojot logotipus un obligāto atsauci. Ārvalstu sadarbības partneriem tie jālieto angļu valodā.

**6**

Komunikācija sociālajos medijos

- Komunicējot par projektu, es esmu atzīmējis JSPA sociālo mediju ierakstos (piemēram *Facebook*: @Jaunatnes starptautisko programmu aģentūra, *Instagram*: @jspa_latvia u.c.).
- Sociālo mediju ierakstos esmu iekļāvis arī obligātos tēmturus (piemēram, #JSPA, #iespejasjauniesiem, #ErasmusPlusLV, #kopamesvaram u.c.)
- Ja uz foto sociālo mediju ierakstos neizvietoju JSPA logotipu un ES emblēmu, aprakstā esmu iekļāvis iepriekš pieminēto obligāto atsauci.

**7**

Sadarbība ar medijiem

- Esmu izveidojis vismaz vienu pieredzes stāstu.
- Vismaz vienam projekta pieredzes stāstam esmu nodrošinājis publicitāti reģionālā vai valsts medijā.
- Ja izvietuju maksas rakstus medijos, tajos esmu ietvēris visas nepieciešamās atsauces uz ES un JSPA atbalstu.

**8**

Citas prasības

- Savā projekta komandā esmu noteicis par komunikāciju atbildīgo personu un nosūtījis šīs personas kontaktinformāciju JSPA.
- Pēc projekta īstenošanas esmu sagatavojis pieredzes stāstu rakstiskā vai video formātā, papildinājis to ar fotogrāfijām un nosūtījis JSPA.
- Sniedzot projekta atskaiti, publikāciju monitoringā esmu iekļāvis precīzas interneta saites, kurās publicēta visa ar projektu saistītā informācija.

Palīgmateriāli un resursi

Šie resursi palīdzēs jums sekmīgi aizpildīt kontrolosarakstu un īstenot projekta publicitāti, kā arī nodrošināt, ka vizuālā identitāte atbilst visām prasībām.

Izmanto iespēju un jautājumu gadījumā par projekta publicitāti un vizuālo identitāti konsultējies ar [JSPA Komunikācijas nodaļu](#).

Izmanto gan JSPA, gan Eiropas Komisijas (EK) izstrādātos resursus:

- [1 Praktisks ceļvedis "Rezultātu izplatīšana un izmantošana"](#)
- [2 Video materiāls par sadarbību ar medijiem](#)
- [3 Materiāls "Kā informēt par savu projektu?"](#)
- [4 Norādījumi par komunikācijas un redzamības nodrošināšanu](#)
- [5 ES programmu emblēmas lietošanas noteikumi](#)
- [6 Norādījumi par JSPA logotipa izmantošanu "Valsts pārvaldes iestāžu vienotā vizuālā identitāte"](#)

Meklē nepieciešamos logo un citus vizuālos materiālus, kā arī uzzini plašāk par publicitātes prasībām programmās "Erasmus+" un "Eiropas Solidaritātes korpuss" JSPA tīmekļvietnes sadaļā ["Publicitātes prasības"](#).



Jaunatne



jspa_latvia



komunikacija@jaunatne.gov.lv