

PROJEKTA “DIGITĀLĀ DARBA AR JAUNATNI SISTĒMAS ATTĪSTĪBA PAŠVALDĪBĀS” KOMUNIKĀCIJAS UN VIZUĀLĀS IDENTITĀTES PRASĪBAS

Projekta īstenošana ietver sabiedrības informēšanu par projekta gaidu, mērķiem, aktivitātēm, kā arī par Eiropas Savienības finansējumu un tā izlietojumu. Tādā veidā veidojas sabiedrības izpratne par ieguvumiem, ko sniedz ES ikviena cilvēka dzīvē. Tāpēc īstenojot “Digitālā darba ar jaunatni sistēmas attīstība pašvaldībās” projektu, sadarbības partnerim ir jānodrošina šādās komunikācijas un vizuālās identitātes prasības atbilstoši ES fondu 2021.–2027. gada plānošanas perioda un Atvēršanas fonda komunikācijas un dizaina vadlīnijām un projektā noteiktajam.

ES fondu 2021.-2027. gada un Atvēršanas fonda komunikācijas un dizaina vadlīnijas pieejamas [ŠEIT](#).

Visos ar projekta īstenošanu saistītajos dokumentos un komunikācijas materiālos, ko paredzēts izplatīt plašākai sabiedrībai, medijiem vai pasākuma dalībniekiem, jāsniedz pamanāms paziņojums, kurā jāuzsver no Eiropas Savienības (ES) saņemtais atbalsts, izvietojot logotipu ansambli: ES emblēmu ar tekstu "NextGenerationEU" kopā ar Nacionālās attīstības plāna 2021.-2027.gadam (NAP2027) logo, kā arī jāpievieno Jaunatnes starptautisko programmu aģentūras (JSPA) logotips.

EMBLĒMAS UN LOGO LIETOŠANAS NOSACĪJUMI:

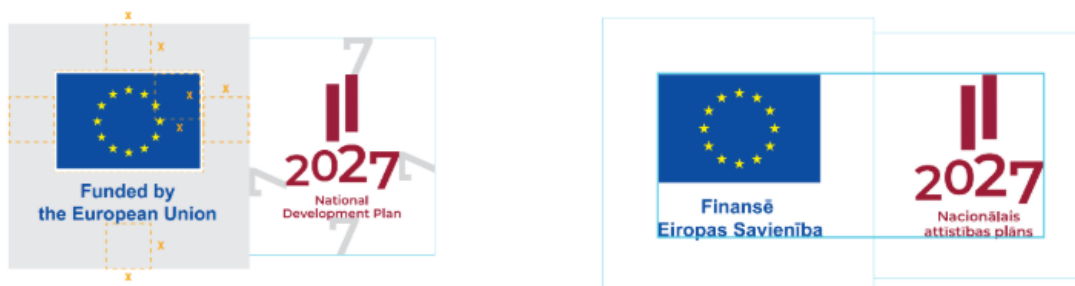
1. ES emblēma ar paziņojumu par finansējumu izvietojama kreisajā pusē, bet NAP2027 logo labajā;
2. Ja papildus ES emblēmai tiek attēloti citi logotipi (piemēram, JSPA, kas novietojams aiz NAP2027 logo), ES emblēmai pēc augstuma vai platuma ir jābūt vismaz tikpat lielai kā citam lielākajam logotipam. Neviena logotips nedrīkst būt lielāks par ES emblēmu ar paziņojumu par finansējumu;
3. ES emblēmas krāsu nosaka atkarībā no fona. Uz spilgtiem foniem var izvēlēties logotipu zilā krāsā, savukārt uz tumšiem foniem, piemēram, uz melnbaltiem materiāliem, ideāla izvēle būs paziņojums par finansējumu baltā krāsā;
4. Jāizvairās no kontrastējošiem tekstiem, logotipiem, attēliem vai jebkuriem citiem vizuāliem elementiem, kas var apdraudēt labu ES emblēmas un NAP2027 logo salasāmību;
5. Vizuālās identitātes materiālu izmantošanā jāievēro konsekvence – visus logotipus lieto vai nu krāsainā vai melnbaltā versijā.

- ES emblēmas failus kopā ar paziņojumiem “Finansē Eiropas Savienība”, *NextGenerationEU* un *NAP2027 logo* iespējams [lejupielādēt šeit](#) vai tīmekļvietnē www.esfondi.lv.
- JSPA logotipu iespējams [lejupielādēt šeit](#) vai tīmekļvietnē www.jaunatne.gov.lv.

Piemērs:



Projekta īstenotājs drīkst blakus novietot arī savu logo ievērojot minimālās atstarpes “7” izmērā no NAP 2027 logotipa ([attēlots 33lpp.](#))



TĪMEKĻVIETNES UN SOCIĀLIE MEDIJI

1. Oficiālajā tīmekļvietnē, ja tāda ir, un sociālo mediju vietnēs, ja tādas ir, jāpublicē īss, ar atbalsta apjomu samērīgs apraksts par projektu, tā mērķiem un rezultātiem, kā arī jāuzsver no ES saņemtais finansiālais atbalsts. Informācija tīmekļvietnē jāaktualizē, tiklīdz pieejama aktuālākā informācija. Aprakstā jāiekļauj norāde uz projekta īstenotāju – Jaunatnes starptautisko programmu aģentūru sadarbībā ar novadu un valstspilsētu pašvaldībām vai pašvaldību apvienībām (sadarbības partneri), kā arī saite uz tīmekļvietni www.jaunatne.gov.lv, kur pieejama plašāka informācija par projektu.
2. Publicējot ierakstus par projektu sociālo mediju kanālos, ierakstos ieteicams pieminēt ES atbalstu. Vizuālie materiāli, tostarp videomateriāli, jāapzīmē ar ES emblēmu, paziņojumu par finansējumu un *NextGenerationEU*, kā arī NAP2027 logo un/vai jāinformē par atbalstu tekstā. Informāciju par ES atbalstu var norādīt arī profila aprakstā.
3. Sociālo mediju ierakstos par projektu aicinām lietot mirkļbirkas: #Atveselosanasfonds #JSPA #digitalaisdarbs #jaunatnesjoma #radiiespejas.

4. Tāpat ikvienā sociālo mediju ierakstā ieteicams lietot arī atsauci uz Jaunatnes starptautisko programmu aģentūru (*Facebook*: [@Jaunatnes starptautisko programmu aģentūra](#), *Instagram* – [@jspa_latvia](#)).

Piemērs:



5. Ievietojot informāciju tīmekļvietnēs un sociālo mediju vietnēs, par labo praksi tiek uzskatīta ES emblēmas un norādes uz fondiem parādīšana digitālo ierīču apskates zonā (publikācijas augšpusē vai integrēti labajā vai kreisajā pusē tekstā), lai lietotājam nevajadzētu ritināt lapu uz leju.

Piemērs:



Jaunatnes starptautisko programmu aģentūra

Jaunumi Pasākumi Dokumenti Materiāli Par mums Kontakti

Jauniešiem Organizācijām Pašvaldībām Projektu konkursi COVID-19 Atbalsts

Par aģentūru Programmas, projekti u. c. sniegtās iespējas

"Digitālā darba ar jaunatni sistēmas attīstība pašvaldībās" Klausīties

Projekta "Digitālā darba ar jaunatni sistēmas attīstība pašvaldībās" mērķis ir izveidot mūsdienīgu, elastīgu, ilgtspējīgu, uz mērķgrupas problēmu risinājumiem vērstu digitālā darba ar jaunatni sistēmu pašvaldībās, to sasaistot ar citiem pašvaldības pakalpojumiem (t.sk. e-pakalpojumu attīstību) un mērķa grupas vajadzībām, lai nodrošinātu jauniešiem plašas iespējas attīstīt un pielietot savas digitālās prasmes.

Projekta uzdevumi

Projekta īstenošanas pamats

Projekta mērķa grupa

Pieteikšanās dalībai projektā

Praktiska informācija par projektu

Sadarbības līgums

Publicitātes prasības

Būtiskākie dokumenti

Par Latvijas Atveseļošanas un noturības mehānisma plāna 2. komponentes

6. Projekta īstenoātāja, tā sadarbības partnera vai medija tīmekļvietnē, publicējot GIF un kustīgus vai nekustīgus bannerus, tajos obligāti jāietver logo ansamblis. Ja logo novietojumam nav vietas, tad uz tā noklikšķinot, tam jāaizved uz tīmekļvietni, kur

logo ansamblis ir skaidri redzams, kā arī ir pieejama pilna informācija par ES finansējumu.

7. Veidojot un publicējot video, tajā jāietver logo ansamblis, to izvietojot vienā no trīs variantiem:
 - beigās (obligāti);
 - sākumā un beigās;
 - kā ūdenszīmi visu laiku un beigās.

PUBLIKĀCIJAS MEDIJOS

1. Visās preses relīzēs jāiekļauj attiecīgā informācija par ES fondu finansiālo atbalstu. Preses relīzēs **nav** jāievieto ES emblēma un NAP2027 logo vai specifiska projekta informācija (piem. projekta numurs)! Ja tiek publicēts apmaksāts raksts, tādā gadījumā ir jāizvieto ES emblēma un NAP2027 logo.
2. Aicinām projektu īstenotājus īstenot regulāru (piemēram, katrā projekta īstenošanās posmā – mācības, idejas izstrāde, īstenošana, izvērtēšana, pēc projekta noslēguma gūtās atziņas un projekta ilgtermiņa ietekme) projektu rezultātu un pieredzes stāstu komunikāciju caur saviem komunikācijas kanāliem, uzrunājot pašvaldību, vietējos vai valsts medijos, kā arī nosūtot tos JSPA publicēšanai pie projekta pieredzes stāstiem.

PROJEKTA REDZAMĪBA

1. Svarīgs elements projekta īstenošanas laikā, lai informētu sabiedrību par konkrēto projektu, kas saņēmis ES finansiālo atbalstu, ir **plakāti vai elektroniskie displeji**.
 - 1.1. Sabiedrībai skaidri redzamā vietā jāuzstāda vismaz viens plakāts, kura minimālais izmērs ir A3, vai līdzvērtīgs elektronisks paziņojums, kurā izklāstīta informācija par projektu un uzsvērts no ES fondiem saņemtais atbalsts.
 - 1.2. Šos fiziskos vizuālos elementus iespējams izveidot ar [tiešsaistes ģeneratora](#) palīdzību, atbilstoši vadlīniju prasībām. Finansējuma saņēmēji var izveidot drukāšanai gatavus materiālus, ierakstot projekta informāciju latviešu valodā. Tiem ir jābūt skaidriem, viegli lasāmiem un sabiedrībai viegli uztveramiem. Ieteicams izmantot vienkāršu dizainu un izvairīties no informācijas sablīvēšanas un pārāk daudzu logotipu pievienošanas.

! Aicinām ņemt vērā, ka uz tiem **nav jāizvieto projekta numurs vai cita specifiska informācija par projektu!**
 - 1.3. Drukātie plakāti vai elektroniskie displeji ir jāuzstāda, tiklīdz projekts sākas.
 - 1.4. Ja par projekta līdzekļiem iegādāts tehniskais inventārs, uz tā jābūt uzlīmēm, kas norāda finansējuma avotu (ES emblēma un NAP2027 logo).

ATBALSTS KOMUNIKĀCIJAI

1. Projekta ietvaros iespējams paredzēt arī izdevumus komunikācijai: reprezentācijas materiālu, informatīvo un metodisko materiālu izgatavošanai, reklāmas, maksas rakstu/sižetu publicēšanai medijos.



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU



Nacionālais
attīstības plāns



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

2. Projektu īstenotājiem ir iespēja saņemt konsultāciju sev būtiskos jautājumos par publicitāti un projektu rezultātu izplatīšanu, sazinoties ar JSPA komunikācijas nodaļas pārstāvjiem. Aicinām maksimāli izmantot šo iespēju, tai skaitā, saskaņojot materiālus, ja nav pārliecība par atbilstošu vizuālās identitātes piemērošanu.
3. Aicinām projektu īstenotājus noteikt par komunikāciju atbildīgo personu, ar kuru JSPA pārstāvis var sazināties par projekta atspoguļošanu un nepieciešamības gadījumā aicināt piedalīties mediju intervijās vai citās komunikācijas aktivitātēs.
4. Lai veidotu sadarbību ar medijiem, piedāvājam video lekciju par sadarbību ar medijiem: <https://youtu.be/ZWmLkchXINM>
5. JSPA ir izveidotas Instagram tematiskās uzlīmes (*stickers*), ko aicinām izmantot, informējot par projektu aktivitātēm. Video pamācība skatāma: <https://youtube.com/shorts/P08KNsR9jag>.

JAUTĀJUMU GADĪJUMĀ SAZINĀTIES

- ✉ **Māra Medne**, Komunikācijas nodaļas vadītāja, mara.medne@jaunatne.gov.lv; + 371 25660858;
- ✉ **Egija Ļuļēna**, Komunikācijas nodaļas vecākā komunikācijas speciāliste, egija.lulena@jaunatne.gov.lv; + 371 67356251;
- ✉ **Ramona Markeviča**, Komunikācijas nodaļas vecākā komunikācijas speciāliste, ramona.markevica@jaunatne.gov.lv; + 371 67356257.