

Aptauja par JSPA darbību 2015. gadā REZULTĀTU APKOPOJUMS

Aptaujā piedalījās 111 respondenti, kuri izteica savu viedokli par Jaunatnes starptautisko programmu aģentūras (JSPA) darbu kopumā 2015. gadā, kā arī vērtēja sadarbību ar katru no aģentūras administrētajām programmām: Eiropas Savienības (ES) programmām „Jaunatne darbībā” un „Erasmus+: Jaunatne darbībā”, Eiropas Jaunatnes informācijas tīklu „Eurodesk” un Eiropas Jaunatnes portālu, Latvijas-Šveices sadarbības programmu, ES programmas izglītības, apmācības, jaunatnes un sporta jomā „Erasmus+” aktivitāti *eTwinning* (turpmāk tekstā: *eTwinning*), Eiropas savienības fondu 2014. – 2020.gada plānošanas perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” 8.3.3. specifiskā atbalsta mērķa „Attīstīt NVA neregistrēto NEET jauniešu prasmes un veicināt to iesaisti izglītībā, NVA īstenotajos pasākumos Jauniešu garantijas ietvaros un nevalstisko organizāciju vai jauniešu centru darbībā” projektu „PROTI un DARI!” (turpmāk tekstā: projekts „PROTI un DARI!”), kā arī Jaunatnes politikas valsts programmu un „Annas Lindes fonda” Latvijas biedroorganizāciju tīklu (turpmāk tekstā: ALF).

Respondentu profils

Anketu tiešsaistē aizpildīja 111 respondenti, no tiem 87% sievietes un 13% vīrieši. 54% aptaujāto ir vecumā virs 31 gada; 28% - vecumā no 26 līdz 30 gadiem; 15% - vecumā no 18 līdz 25 gadiem (skatīt 1. attēlu).

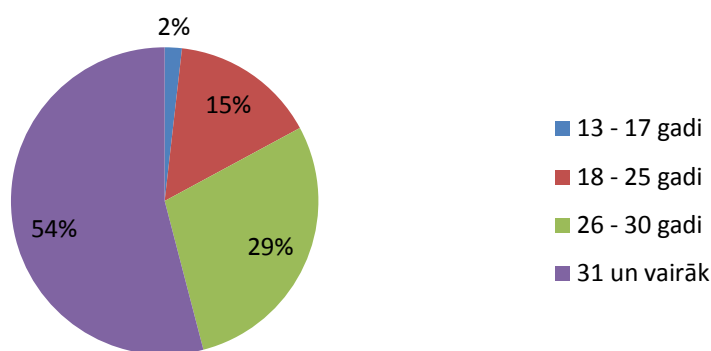
Šādas vecuma grupas veidojas, jo aptauju izsūtījām saviem sadarbības partneriem – organizācijām, kas īsteno šos projektus, tikai neliela daļa aptaujāto ir jaunieši, kas piedalās projektos, līdz ar to iztrūkst dati par vecuma grupu no 13 līdz 17 gadiem, kas ir programmu „Jaunatne darbībā” un „Erasmus+: Jaunatne darbībā” galvenā mērķgrupa, kas piedalās projektos, taču retāk paši raksta projektus, līdz ar ko nonāk mazākā saskarsmē ar aģentūru. Tāpat anketa bija pieejama ikvienam publiski gan mūsu tīmekļa vietnē, gan tiešsaistes sociālajos tīklos.

Respondenti, galvenokārt, strādā pašvaldību iestādēs vai biedrībās/nodibinājumos un ir jaunatnes darbinieki vai jaunatnes lietu speciālisti.

Salīdzinājumā ar pagājušā gada aptauju, šogad respondentiem visbiežāk ir nesena sadarbība ar aģentūru, 31% aptaujāto sadarbojas ar aģentūru mazāk nekā 1 gadu, kas visdrīzāk saistāms ar to, ka kopš 2015. gada aģentūra administrē projektu „PROTI un DARI!”, uz to norāda arī aptaujāto sadarbība ar aģentūru, jo 67 respondentiem ir bijusi sadarbība ar aģentūru tieši šī projekta kontekstā. Kopumā redzams, ka 2015. gadā ir ievērojami mainījies sadarbības partneru loks, ir daudz jaunu sadarbības partneru, no respondentiem tikai 16% sadarbība ar aģentūru ir bijusi vairāk nekā 5 gadus.

Visvairāk aptaujāto sadarbojušies ar aģentūru projektā „PROTI un DARI!” (60%) un realizējot programmas „Erasmus+: Jaunatne darbībā” projektus, 46% no aptaujātajiem sadarbojušies programmas „Jaunatne darbībā” ietvaros, 44% Jaunatnes politikas valsts programmas ietvaros, 30% Latvijas-Šveices sadarbības programmas ietvaros, 12% *eTwinning* ietvaros un 11% ALF ietvaros.

Respondentu vecums



1. attēls. Respondentu vecums

No aptaujātajiem visvairāk bijuši vidzemnieki (40%), 16% kurzemnieki, 13% latgalieši, 10% zemgalieši un 21% pārstāvējuši Rīgu.

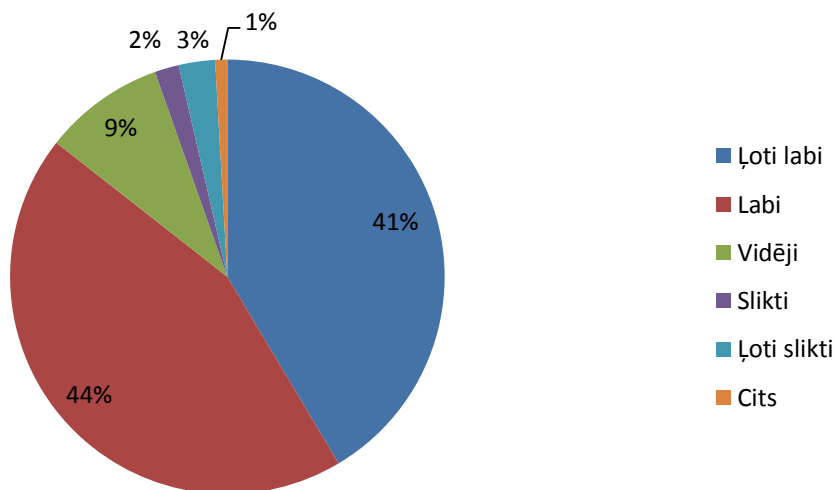
Šajā pārskatā ir apkopotas respondentu atbildes par:

1. vispārēju JSPA darbības vērtējumu;
2. apmierinātību ar JSPA piedāvātajām atbalsta iespējām (konsultācijas, tīmekļa vietne www.jaunatne.gov.lv, aģentūras ikmēneša jaunumi, sociālie tīkli, informatīvie un metodiskie materiāli);

1. Vispārējs JSPA darbības vērtējums

Lielākā daļa aptaujāto (44%) sadarbību ar JSPA 2015. gadā novērtējuši kā labu vai ļoti labu (41%) (skat. 2.attēlu), kas ir nemainīgi salīdzinājumā ar pagājušo gadu. Sadarbību ar JSPA 9% no respondentiem raksturo kā vidēju, 2% kā sliktu un 3% kā ļoti sliktu. Savu viedokli atteicies paust 1 respondents.

Sadarbības ar aģentūru vērtējums



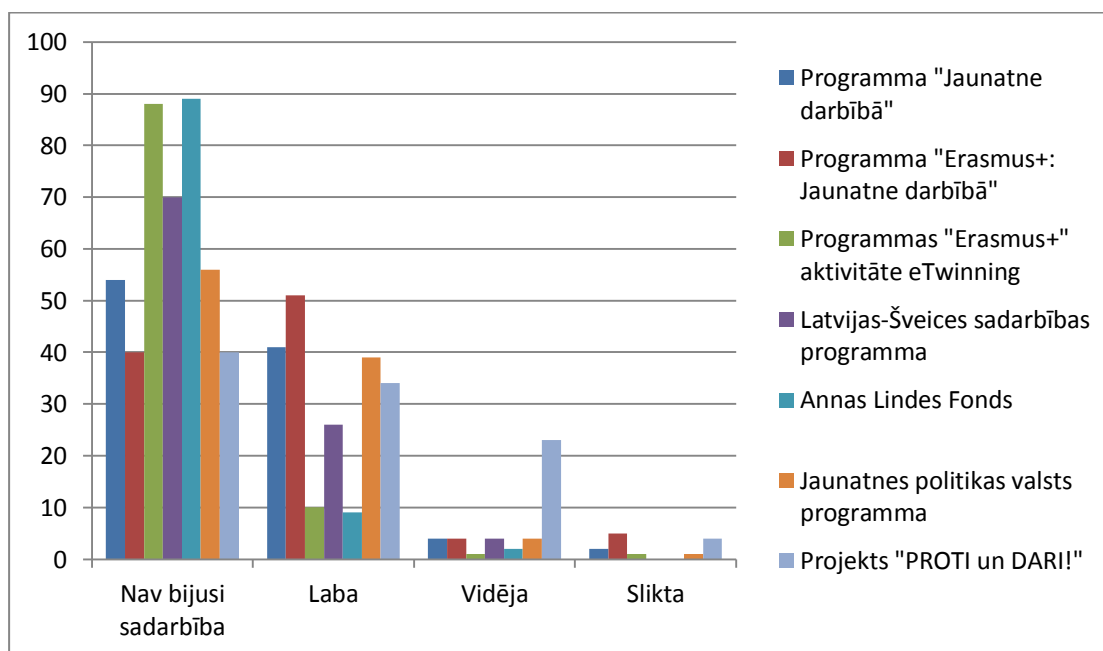
2. attēls. Sadarbības ar aģentūru vērtējums 2015. gadā

1.1. Sadarbības vērtējums konkrētu programmu ietvaros

Kā redzams, aptauju visvairāk aizpildījuši respondenti kuriem 2015. gadā bijusi sadarbība ar aģentūru programmas „Erasmus+: Jaunatne darbībā” ietvaros. Vismazāk ALF un *eTwinning* sadarbības partneri (skat. 3. attēlu).

Daži negatīvi vērtējumi sniegti par sadarbību programmas „Erasmus+: Jaunatne darbībā” un projekta „PROTI un DARI!” ietvaros, vienlaicīgi jānorāda, ka absolūti lielākā daļa respondentu sadarbību visu programmu ietvaros vērtē kā labu vai ļoti labu. Sliktu vērtējumu izteikuši tikai 5 respondenti.

Vērtējot aģentūras darbību 2015. gadā, respondenti iesnieguši vairākus tiešus norādījumus, ar kādām grūtībām saskārušies sadarbojoties ar aģentūru un kas būtu jāuzlabo turpmākajā darbībā. Respondentu ieteikumi pārsvarā attiecas uz konsultāciju sniegšanas jautājumiem programmas „Erasmus+: Jaunatne darbībā” un projekta „PROTI un DARI!” ietvaros, aģentūras darbinieku profesionalitāti, informācijas aprites ātrumu un tīmekļa vietnes www.jaunatne.gov.lv saturu.



3. attēls. Sadarbības vērtējums konkrētu programmu ietvaros

Vairākkārt atkārtojās šādi ieteikumi, kas JSPA būtu jāņem vērā:

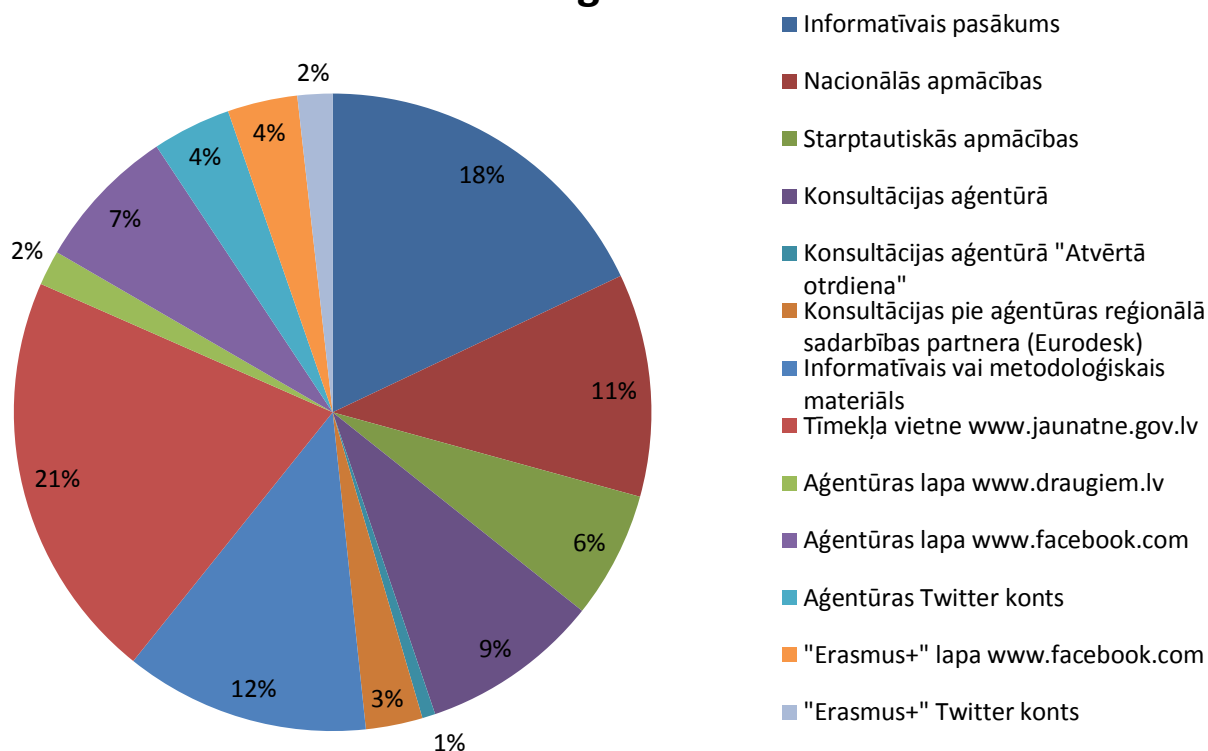
1. aģentūrai kopumā vajadzētu vairāk iesaistīties ar jaunatnes jomu saistītās aktivitātēs, jaunatnes politikas veidošanā, būt jauniešiem draudzīgākiem, piedāvājot atvērtu vidi sadarbībai;
2. būt ciešākā kontaktā ar projektu īstenotājiem, ne tikai braucot audita vizītēs pie kādas no organizācijām, bet apmeklēt projektus to norises laikā, pārrunājot aktualitātes un saplānojot turpmāk veicamās aktivitātes, lai veiksmīgi noslēgtu projektu un popularizētu programmu „Erasmus+: Jaunatne darbībā”;
3. izveidot publiski pieejamas aģentūras apmācītāju datu bāzes, kā arī pie apstiprinātajiem projektiem, norādīt plašāku informāciju par pašu projektu, ideālā veidā kopsavilkumu;
4. nodrošināt ātrāku informācijas apriti, īpaši attiecībā uz e-pastu komunikāciju;
5. nodrošināt lielāku projektu izvērtēšanas caurspīdīgumu, noraidīto projektu iesniedzējiem sniegt plašāku izklāstu (rakstisku), kāpēc projekts ir noraidīts, norādot iegūtos punktus.

Kopumā starp respondentu atbildēm iezīmējas neapmierinātība ar projekta „PROTI un DARI!” ieviešanas procesu un apmācībām, jo no aģentūras saņemtā informācija atšķiras reālajā dzīvē pašvaldībā.

2. Apmierinātība ar JSPA piedāvātajām atbalsta iespējām (konsultācijas, tīmekļa vietne www.jaunatne.gov.lv, aģentūras ikmēneša jaunumi, sociālie tīkli, informatīvie un metodiskie materiāli).

Kā redzams 4. attēlā, vispopulārākie atbalsta mehānismi, kurus aptaujātie 2015. gadā izmantojuši, ir tīmekļa vietne www.jaunatne.gov.lv (to izmantojuši 86% respondentu), informatīvie pasākumi (74%) un informatīvie un metodiskie materiāli (kurus izmantojis 51% aptaujāto). Salīdzinoši mazāk tiek izmantotas atbalsta iespējas tiešsaistes sociālajos tīklos Draugiem.lv un Twitter.com. Salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu - kopumā respondenti daudz aktīvāk izmantojuši aģentūras sniegto atbalstu.

JSPA piedāvātā atbalsta mehānisma izmantošana 2015. gadā



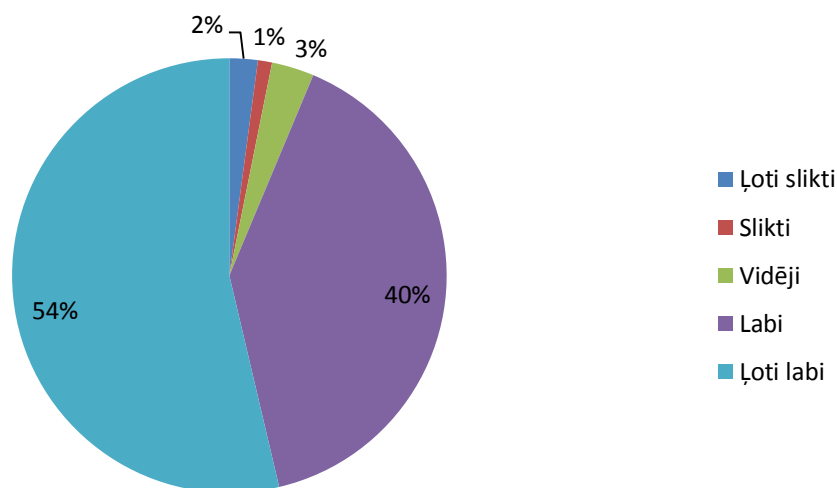
4. attēls. Respondentu izmantotie atbalsta mehānismi

2.1. Konsultācijas

Lielākā daļa aptaujāto (86%) ir konsultējušies ar aģentūras darbiniekiem 2015. gadā. Savukārt 14% respondentu norāda, ka konsultācijas nav izmantojuši, jo nav bijusi nepieciešamība.

Konsultācijām visbiežāk respondenti 2015. gadā izmantojuši e-pastu (94%) un tālruni (91%). Tiek minēts, ka jautājumus uzdod informatīvajos semināros (68%), kas ir par 10% vairāk nekā 2014. gadā. Respondenti 2015. gadā nav izmantojuši iespēju konsultēties aģentūras tiešsaistes sociālo kontu lapās.

Konsultāciju savlaicīgums

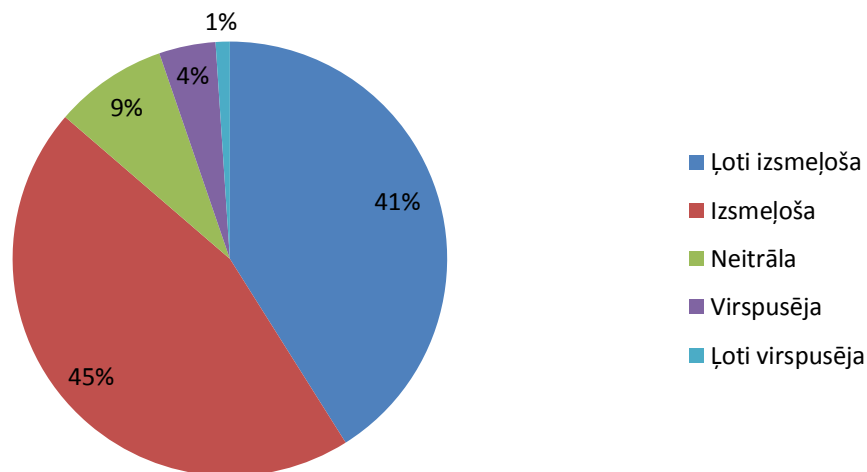


5. attēls. Konsultācijā saņemtās atbildes savlaicīgums

Lielākā daļa respondentu (skat. 5. attēlu) norāda, ka 2015. gadā konsultācijā saņemtā atbilde bijusi ļoti savlaicīga (54%) vai savlaicīga (40%), rādītājs saglabājies iepriekšējā gada robežās.

Viedoklis par konsultāciju kvalitāti dalās (skat. 6. attēlu): daļa aptaujāto (41%) uzskata, ka konsultācijas bijušas ļoti izsmeļošas vai izsmeļošas (45%), savukārt 4% norāda, ka tās bijušas ļoti virspusējas vai virspusējas (1%). Redzams, ka salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu konsultāciju kvalitāte ievērojami uzlabojusies. Virspusējo konsultāciju skaits samazinājies par 26%.

Konsultāciju kvalitāte

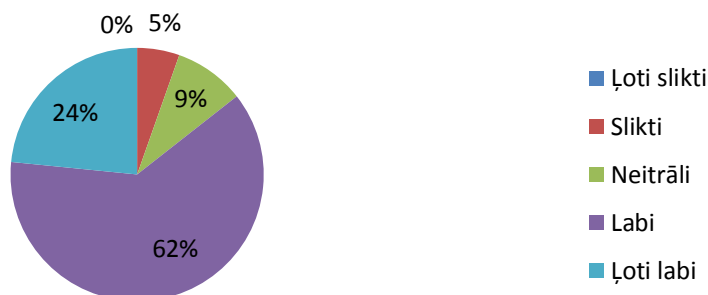


6. attēls. Konsultācijā saņemtās atbildes kvalitāte

Par visefektīvāko konsultāciju veidu respondenti atzinuši tālruni (47%), nākamais populārākais veids ir e-pasts (22%). Šogad ievērojami lielāks respondentu skaits novērtē klātienē konsultāciju iespējas (21%, kas ir par 11% vairāk nekā pērn). Salīdzinoši neliela daļa aptaujāto kā efektīvu norādījusi iespēju uzdotot jautājumus semināros un apmācībās (9%). Par visneefektīvāko novērtēta iespēja konsultēties pie „Eurodesk” reģionālā sadarbības partnera un aģentūras tiešsaistes sociālo kontu lapās, arī *Skype* konsultāciju kā efektīvu novērtē tikai 1% aptaujāto.

2.2. Tīmekļa vietne www.jaunatne.gov.lv

Tīmekļa vietnes www.jaunatne.gov.lv novērtējums



7.attēls. Tīmekļa vietnes www.jaunatne.gov.lv novērtējums

Lielākā daļa respondentu tīmekļa vietni www.jaunatne.gov.lv vērtē kā lietotājam draudzīgu (62%), kas ir par 11% labāks rādītājs nekā iepriekšējā gadā, vai ļoti draudzīgu (24%). Kā vidēji draudzīgu to novērtē 9% aptaujāto, tikai 5% tā šķiet nedraudzīga vai ļoti nedraudzīga (skat. 7. attēlu). Ja salīdzina ar iepriekšējā gada aptaujas rezultātiem, vietne lietotājiem šķiet draudzīgāka un tikai retais norāda, ka ir bijis grūti sameklēt informāciju vai ka būtu jāmaina lapas vizuālā identitāte.

Aptuveni puse no respondentiem atzinuši, ka visu meklēto ir veiksmīgi atraduši. Otrā daļa ierosina vēl papildināt tīmekļa vietnē pieejamo informāciju, piemēram, ar apstiprināto projektu kopsavilkumiem, plašākām jautājumu un atbilžu sadaļām, rosina izveidot „čeklistes” projektu iesniedzējiem, pamatojoties uz vadlīnijās pieejamo informāciju. Visbiežāk aptaujātie tīmekļa vietnē nav atraduši informāciju par apstiprinātajiem projektiem, tāpat tiek norādīts, ka atrast var visu, tikai dažreiz meklēšana aizņem nedaudz vairāk laika, jo informācijas apjoms ir ļoti liels un informācija mēdz dublēties. Līdz ar to vairāki respondenti norāda, ka tīmekļa vietnē būtu jāuzlabo meklētājs, lai ir ērti sameklēt ziņas, kas vairāk neatrodas pirmajā lapā.

Tīmekļa vietnē ievietotās informācijas apjomu respondenti ir atzinuši kā pilnībā pietiekamu.

2.3. Aģentūras ikmēneša jaunumi (ziņu lapa)

JSPA ikmēneša jaunumus savā e-pastā saņem 52% no aptaujātajiem, 48% tos nesaņem. Ziņu lapu aptaujātie vērtē kā ļoti labu (36%) vai labu (43%). Tikai 2% uzskata, ka tās kvalitāte ir slikta. Salīdzinājumā ar pagājušo gadu ziņu lapa tiek vērtēta daudz labāk, daudzi respondenti norāda, ka viņiem patīk ziņu lapas dizains, aktuālās ziņas un vieglā valodas forma, kas atvieglo lasīšanu. Daži respondenti norāda, ka ziņu lapā tiek publicētas „vecas” ziņas, jo tās jau iepriekš tiek publicētas aģentūras tīmekļa vietnē, taču tā ir normāla prakse, lai ziņu lapā varētu izlasīt ziņas kopsavilkumu, bet saite aizvestu uz teksta paplašināto versiju. Ziņu lapa tiek izsūtīta e-pastos ar iespēju izdrukāt PDF formāta dokumentu, šo versiju lieto 42% no aptaujātajiem.

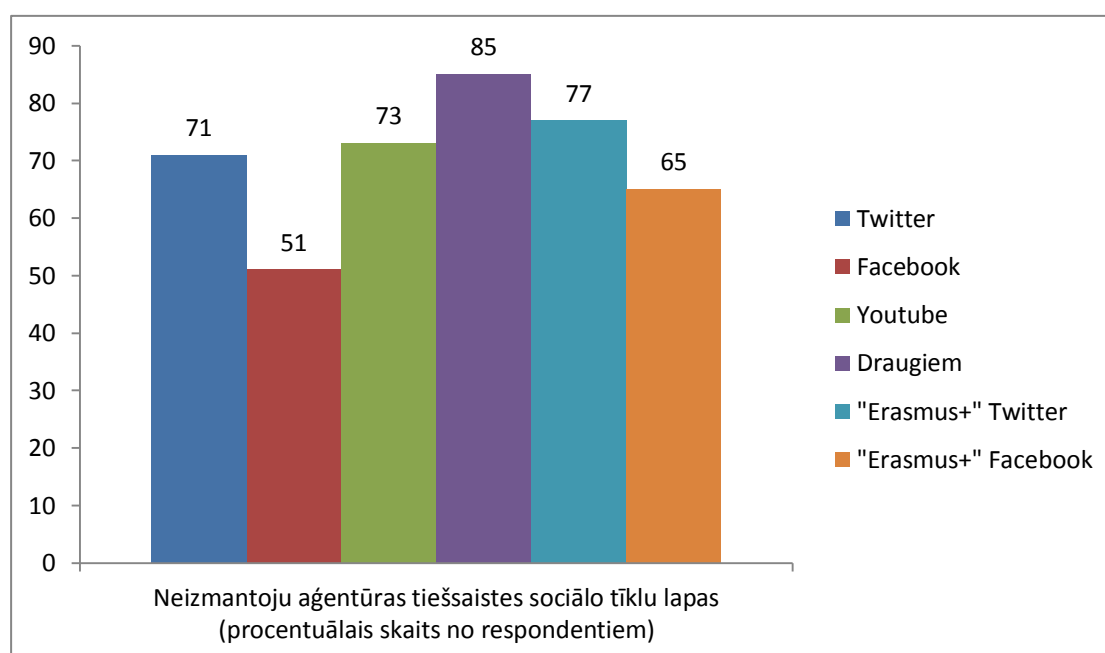
74% no respondentiem, kas bija atbildējuši, ka nesaņem jaunumus, atbildējuši, ka plāno pieteikties ikmēneša ziņu lapas saņemšanai.

2.4. Aģentūras izdots žurnāls „Jaunatne”

Aptaujātie atzīst, ka viņiem patīk aģentūras izdots žurnāls „Jaunatne”, un tas ir noderīgs materiāls (45%). Šogad par 2% samazinājies to respondentu skaits, kas nezina, ka tiek izdots šāds žurnāls, vai nebija lasījuši to, tāpēc jāturpina izdevuma atpazīstamības veicināšana. Tikai 5% aptaujāto uzskata, ka žurnāls ir nenoderīgs, un informācija nav pietiekama.

2.5. Aģentūras tiešsaistes sociālie tīkli

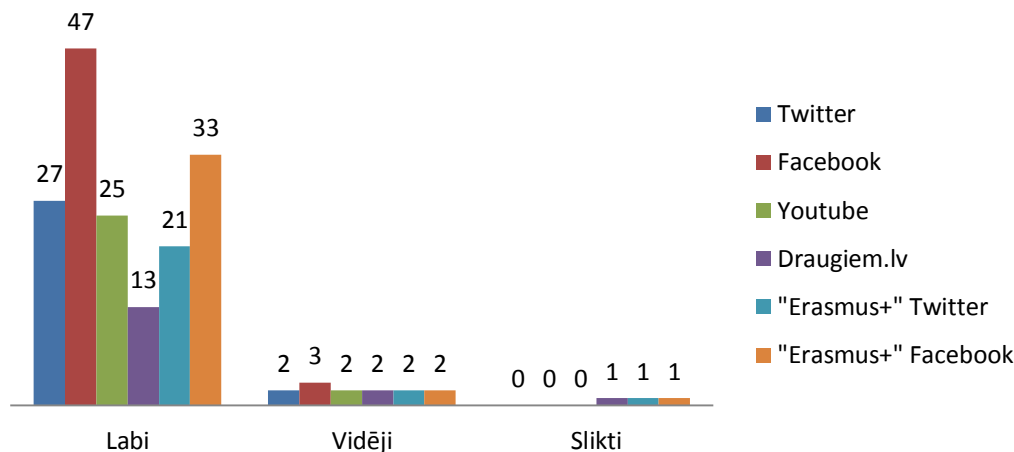
Lielākā daļa aptaujāto nelieto JSPA vietnes tiešsaistes sociālajos tīklos (84%). Tie, kas izmanto aģentūras tiešsaistes sociālo tīklu lapas, norāda, ka tās ir labas (17%) vai ļoti labas (11%). Visbiežāk no tiešsaistes sociālajiem tīkliem respondenti izmanto Facebook.com (60%), ievērojami mazāk tiek izmantoti Draugiem.lv (12%) un Twitter.com (10%). Taču no aģentūras administrētajām tiešsaistes sociālo kontu lapām vismazāk izmanto Draugiem.lv un „Erasmus+” Facebook lapu, savukārt, visvairāk tiek izmantota aģentūras Facebook lapa (skat. 8.attēlu).



8. attēls. Tiešsaistes sociālo tīklu (aģentūras lapu/kontu) neizmantošana

Lielākoties aptaujātie aģentūras tiešsaistes sociālo tīklu lapas vērtē labi, vislabāk tiek vērtētas Facebook aģentūras un „Erasmus+” lapas (skat. 9.attēlu).

Tiešsaistes sociālo tīklu (aģentūras lapu/kontu) vērtējums



9. attēls. Tiešsaistes sociālo tīklu (aģentūras lapu/kontu) vērtējums

2.6. Informatīvo un metodisko materiālu izmantošana

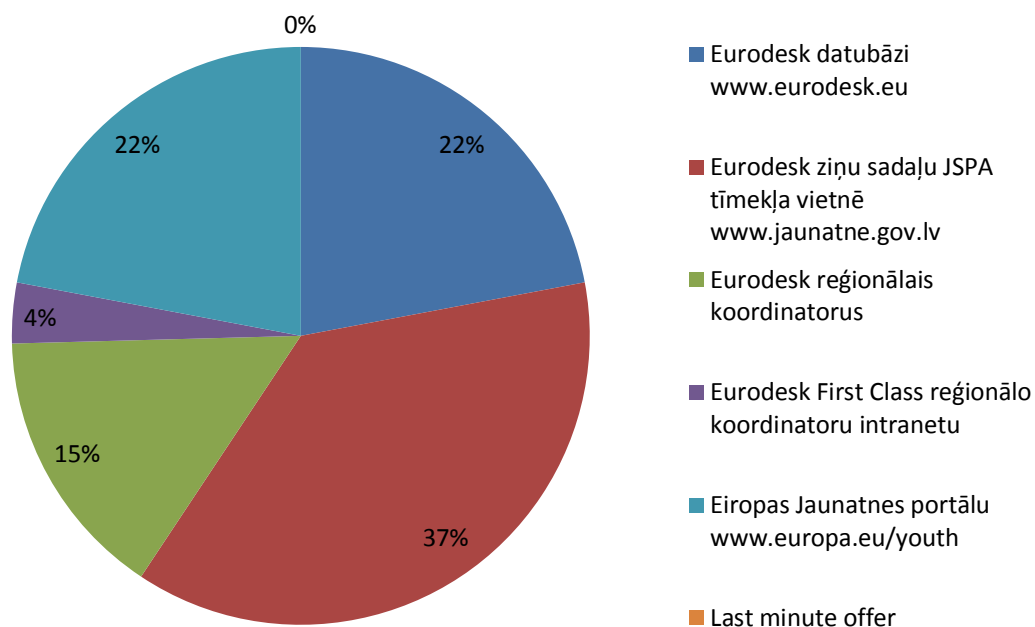
Par visiem aģentūras izdotajiem informatīvajiem un metodiskajiem materiāliem aptaujātie norāda, ka viņiem tie ļoti patīk, tie ir noderīgi (37%), liela daļa no respondentiem, līdzīgi kā pagājušajā gadā, nav iepazinušies ar šiem materiāliem (47%), līdz ar to arī nevar tos vērtēt.

Aptaujāto vairākums (68%) informatīvos un metodiskos materiālus izmanto elektroniski, apskatot vai lejupielādējot tos aģentūras tīmekļa vietnē www.jaunatne.gov.lv. Tikai 23% izmanto aģentūras izdotos materiālus drukātā veidā. Daudzi respondenti arī iesaka pāriet uz materiālu elektronisko izdošanu, padarot materiālus ērti lietojamus elektroniski, izmantojot interaktivitātes sniegtās priekšrocības un padarot informāciju vieglāk uztveramu, kā arī vairāk pielāgot informatīvos materiālus cilvēkiem ar redzes traucējumiem.

Respondenti norādījuši, ka vēlas saņemt informāciju no aģentūras par dažādām apmācībām, informatīviem pasākumiem savā privātajā e-pastā (48%) un tīmekļa vietnē www.jaunatne.gov.lv (25%), (12%) norādījuši sociālos tīklus.

3. Eiropas informācijas tīkls jauniešiem „Eurodesk”

Eurodesk resursu izmantošana



10. attēls. „Eurodesk” resursu izmantošana 2015. gadā

Visvairāk aptaujātie izmanto „Eurodesk” ziņu sadaļu JSPA tīmekļa vietnē www.jaunatne.gov.lv (skat. 10. attēlu), kā arī „Eurodesk” datubāzi www.eurodesk.eu (22%) un Eiropas Jaunatnes portālu www.europa.eu/youth (22%). Redzams, ka respondenti neizmanto jauno datu bāzi ar pēdējā brīža piedāvājumiem dažādiem Eiropas projektiem *Last minute offer*.

Respondenti atzīst, ka, izmantojot „Eurodesk” resursus, izdevies atrast tiešām noderīgu un interesantu informāciju – par iespējām piedalīties dažādos projektos, konkursos.

Lietotāji iesaka vēl vairāk popularizēt „Eurodesk” un Eiropas Jaunatnes portālu tieši jauniešu vidū, kā arī izvērst reģionālo koordinatoru tīklu.