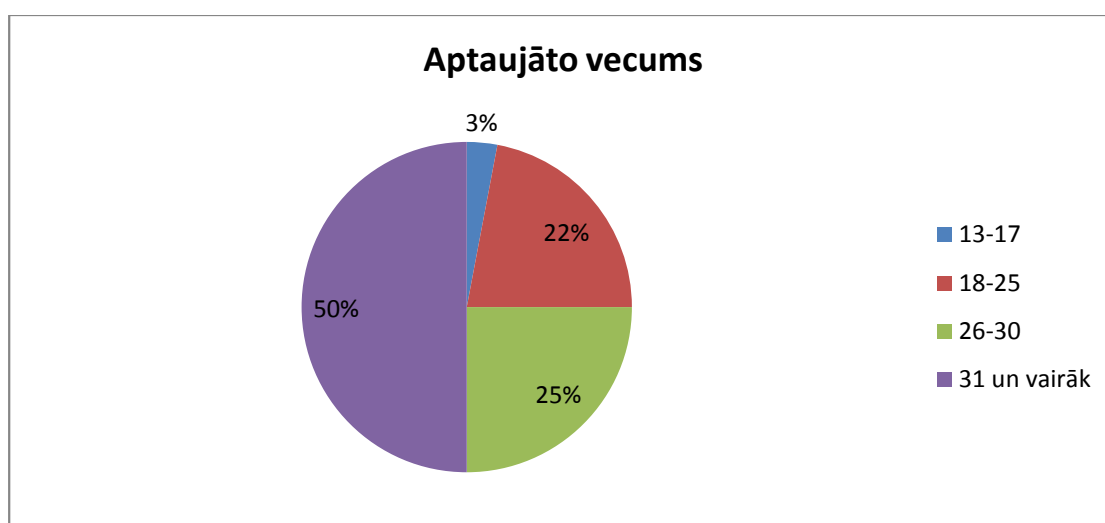


## Aptauja par JSPA un programmu „Jaunatne darbībā” 2013. gadā REZULTĀTU APKOPOJUMS

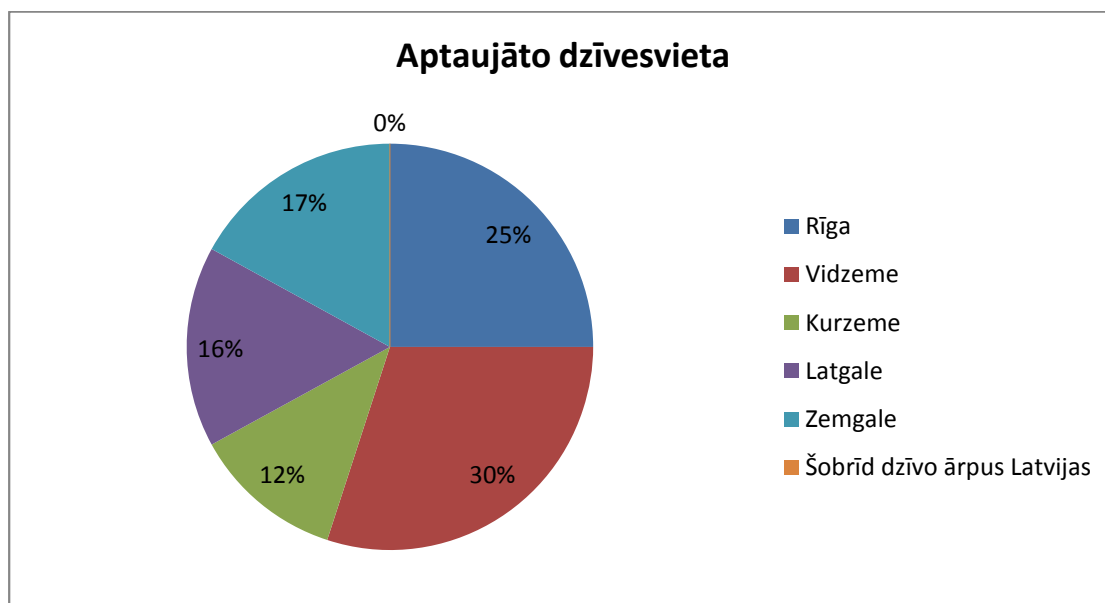
Pētījumā piedalījās 100 respondenti, kuri izteica savu viedokli par Jaunatnes starptautisko programmu aģentūras (JSPA) darbu 2013. gadā, Eiropas Savienības (ES) programmu „Jaunatne darbībā”, tās ietekmi uz programmā iesaistītajiem, Eiropas Jaunatnes informācijas tīklu „Eurodesk” un Eiropas Jaunatnes portālu.

### Respondentu profils

Anketu tiešsaistē aizpildīja 100 respondenti, no tiem 80% sieviešu un 20% vīriešu. 50% aptaujāto ir vecumā virs 31 gada; 25% - vecumā no 26 līdz 30 gadiem; 22% - vecumā no 18 līdz 25 gadiem un 3% - vecumā no 13 līdz 17 gadiem.

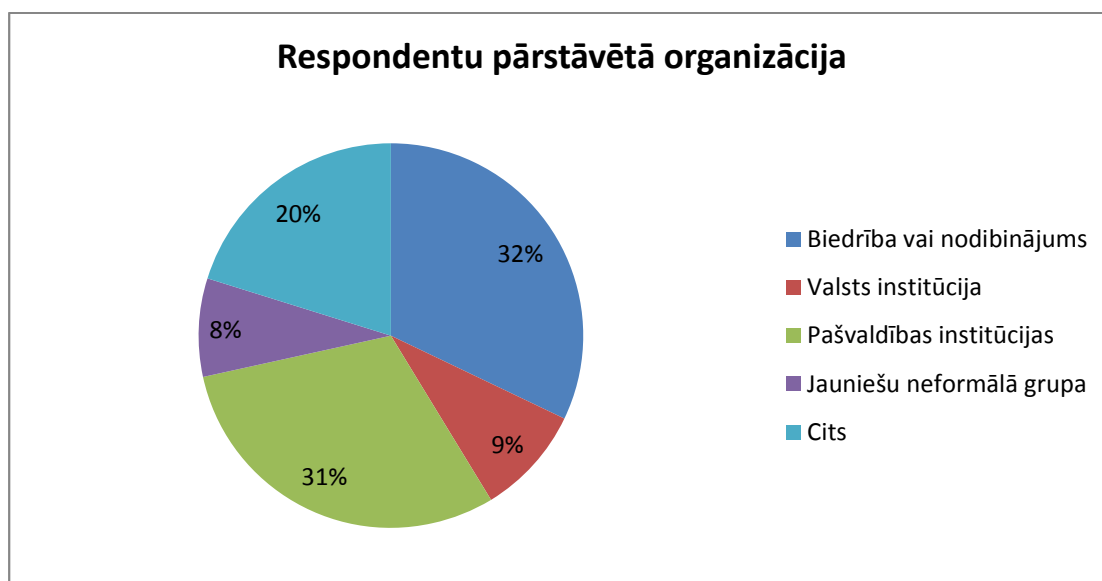


1. attēls. Respondentu vecums



2. attēls. Respondentu dzīvesvieta

Visvairāk aptaujāto (skat. 2. attēlu) ir no Vidzemes (30%), Rīgas (25%) un Zemgales (17%). No Latgales aptaujā piedalījās 16% respondentu, no Kurzemes 12%. Neviens no respondentiem šobrīd nedzīvo ārpus Latvijas.



### 3. attēls. Respondentu pārstāvētā organizācija

32% aptaujāto pārstāv biedrības vai nodibinājumus, 31% - pašvaldības institūcijas, 9% no respondentiem pārstāv valsts institūcijas, bet 8% - jauniešu neformālās grupas. 20% aptaujāto pārstāv citas organizācijas.

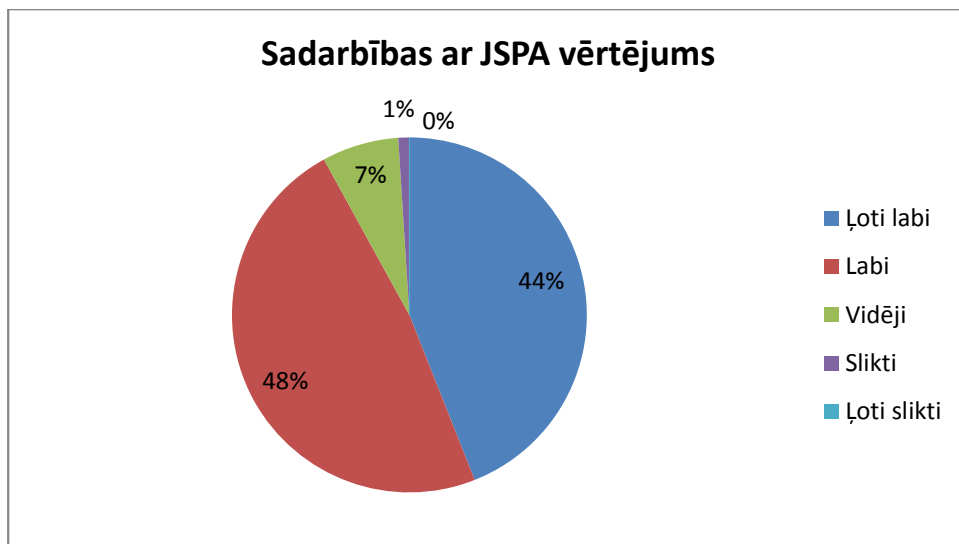
#### Šajā pārskatā ir apkopotas respondentu atbildes par:

1. vispārēju JSPA darbības vērtējumu;
2. apmierinātību ar JSPA piedāvātajām atbalsta iespējām (konsultācijas, tīmekļa vietne [www.jaunatne.gov.lv](http://www.jaunatne.gov.lv), aģentūras ikmēneša jaunumi, sociālie tīkli, informatīvie un metodiskie materiāli);
3. programmas „Jaunatne darbībā” ietekmi;
4. „Eurodesk” izmantošanu;
5. Eiropas Jaunatnes portāla saturu.

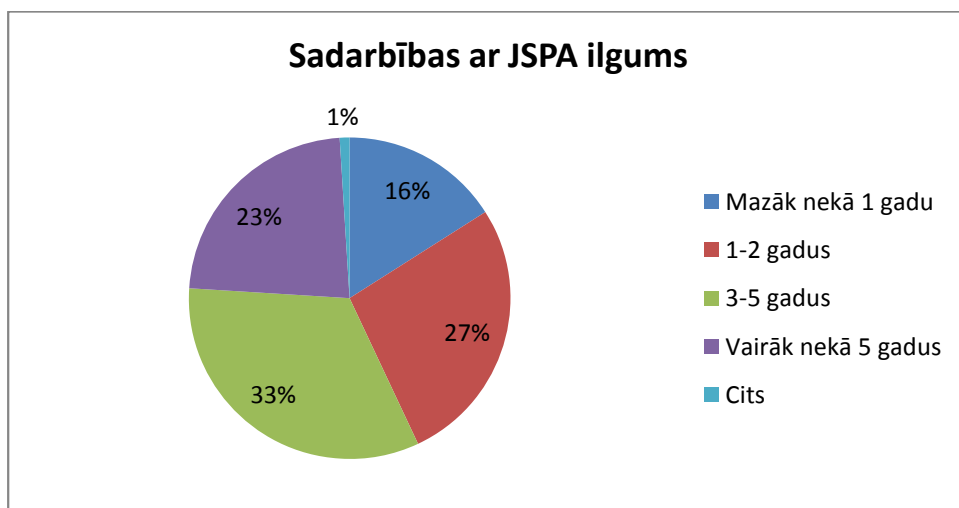
Pārskats noslēdzas ar vispārējiem secinājumiem un rekomendācijām JSPA turpmākās darbības uzlabošanai.

### 1. Vispārējs JSPA darbības vērtējums

Lielākā daļa aptaujāto (48%) sadarbību ar JSPA 2013. gadā novērtējuši kā labu vai ļoti labu (44%) (skat. 4.attēlu). Sadarbību ar JSPA 7% no respondentiem raksturo kā vidēju, 1% - kā sliktu; neviens aģentūras darbību nav vērtējis kā ļoti sliktu. Savu vērtējumu par sadarbību snieguši gan pārstāvji, kas ar aģentūru sadarbojušies ilgstoši, - vairāk nekā 5 gadus (23%) un 3-5 gadus (33%), gan tādi, kas ar JSPA sadarbojušies 1-2 gadus (27%) vai mazāk nekā gadu (16%) (skat. 5. attēlu)



4. attēls. Sadarbības ar aģentūru vērtējums 2013. gadā



5. attēls. Respondentu sadarbības ar JSPA ilgums

Salīdzinot ar aptauju par JSPA darbu 2012. gadā, šogad saņemti salīdzinoši maz ieteikumi JSPA darba uzlabošanai. Respondentu ieteikumi pārsvarā attiecas uz ES programmas „Jaunatne darbībā” ietvaros rīkotajām apmācībām, ES programmas „Jaunatne darbībā” projektu iesniegšanu un īstenošanu, sadarbību ar aģentūras mērķgrupām/citiem partneriem, aģentūras darbinieku profesionalitāti, informācijas darbu, tīmekļa vietni [www.jaunatne.gov.lv](http://www.jaunatne.gov.lv).

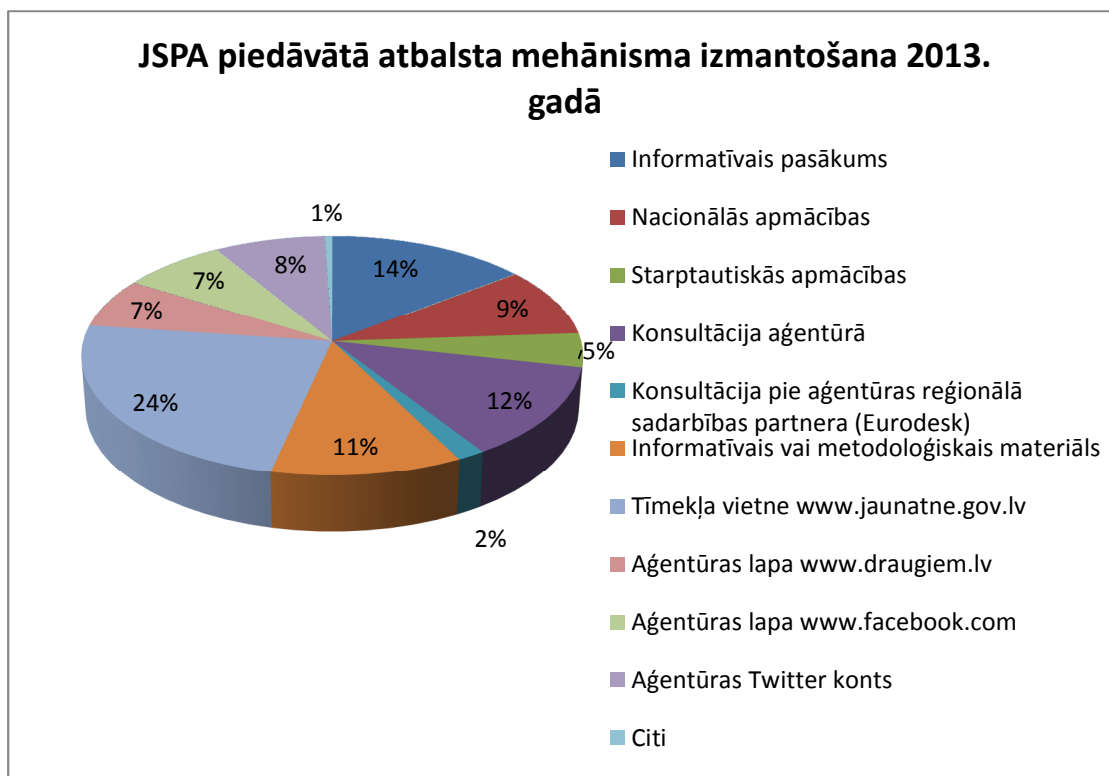
**Vairākkārt atkārtotās šādi ieteikumi, kas JSPA būtu jāņem vērā:**

1. rīkot apmācības un seminārus arī Latvijas reģionos, jo jaunieši nevar aizbraukt uz Rīgu;
2. radīt plašāku ieskatu neformālajā izglītībā pašiem JSPA darbiniekiem, piedaloties pašu rīkotajās apmācībās, tādējādi veicinot sadarbību arī ar apmācītājiem;

3. laicīgāk informēt projektu iesniedzējus par dažādām formalitātēm, konkrētāk definēt prasības, ātrāk sniegt atbildes;
4. vienkāršot un samazināt aģentūras birokrātisko procesu;
5. lielāka interaktivitāte ar auditoriju sociālajos tīklos; iesaistīt un aizsniegt vēl plašāku jauniešu auditoriju, piemēram sadarbojoties ar vidusskolām, katru mēnesi tām nosūtīt ziņu lapu;
6. izveidot pārskatāmāku tīmekļa vietni.

## 2. Apmierinātība ar JSPA piedāvātajām atbalsta iespējām (konsultācijas, tīmekļa vietne [www.jaunatne.gov.lv](http://www.jaunatne.gov.lv), aģentūras ikmēneša jaunumi, sociālie tīkli, informatīvie un metodiskie materiāli.

Kā redzams 6. attēlā, vispopulārākie atbalsta mehānismi, ko aptaujātie 2013. gadā izmantojuši, ir tīmekļa vietne [www.jaunatne.gov.lv](http://www.jaunatne.gov.lv) (to izmantojuši 24% respondentu), informatīvie pasākumi (15%) un konsultācijas aģentūrā (kuras apmeklējuši 12% aptaujāto). Salīdzinoši mazāk tiek izmantotas starptautiskās apmācības, attiecībā pret iepriekšējo gadu nedaudz vairāk tiek izmantots sociālo tīklu atbalsts. Tikai 2% aptaujāto konsultējas pie aģentūras reģionālajiem sadarbības partneriem (Eurodesk).

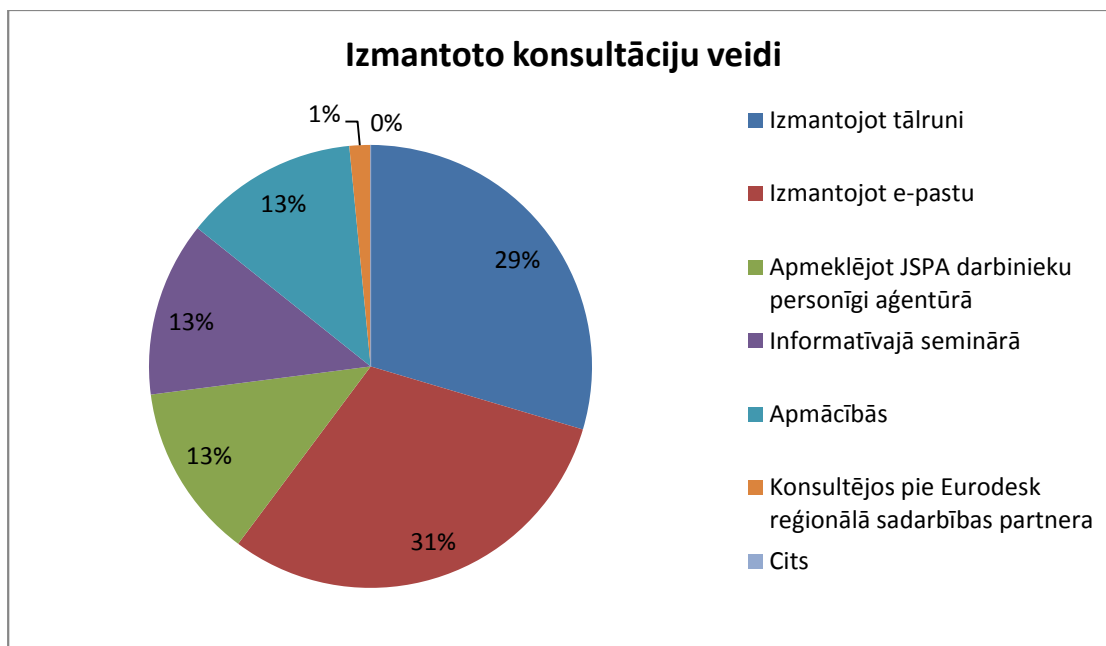


6. attēls. Respondentu izmantotie atbalsta mehānismi

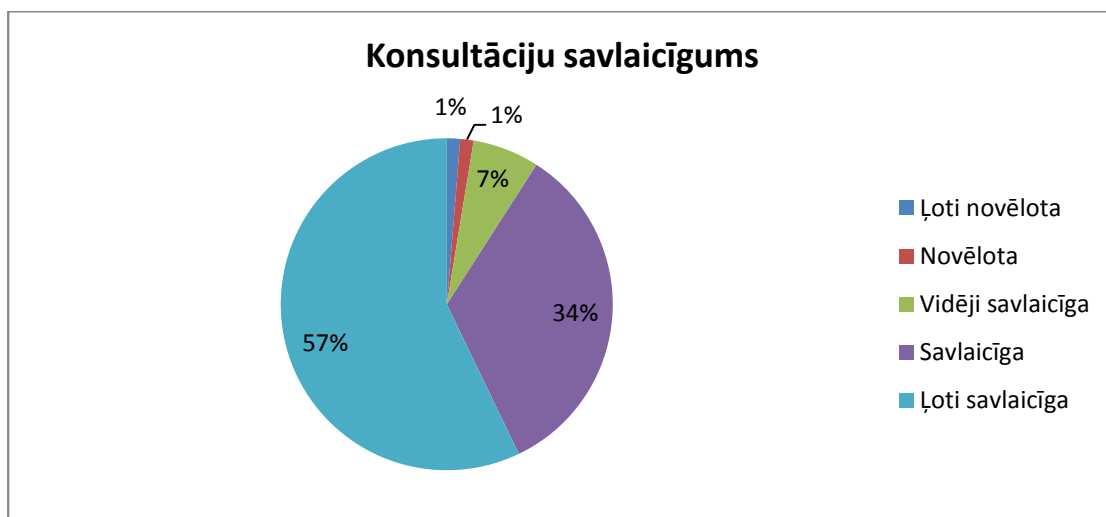
### 2.1. Konsultācijas

Lielākā daļa aptaujāto (77%) ir izmantojuši konsultēšanos ar aģentūras darbinieku (-iem) 2013. gadā (skat. 7. attēlu). Savukārt, 23% respondentu norāda, ka konsultācijas nav izmantojuši, galvenokārt tādēļ, ka nav bijusi nepieciešamība, jo nepiedalās projektos.

Konsultācijām visbiežāk respondenti 2013. gadā izmantojuši e-pastu (31%) un tālruni (30%). Mazāk izmantojuši iespēju noskaidrot atbildes klātienē – pie aģentūras darbiniekiem, informatīvajos semināros vai apmācībās. Tikai trīs procenti aptaujāto konsultējušies pie Eurodesk reģionālā sadarbības partnera.



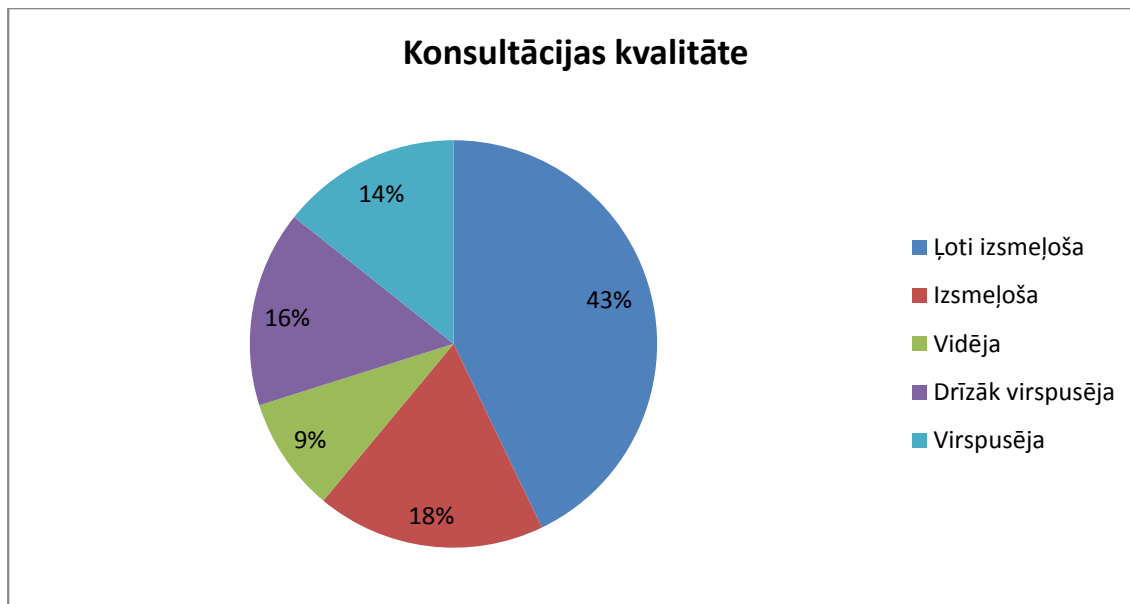
7. attēls. Respondentu izmantotie konsultāciju veidi



8. attēls. Konsultācijā saņemtās atbildes savlaicīgums

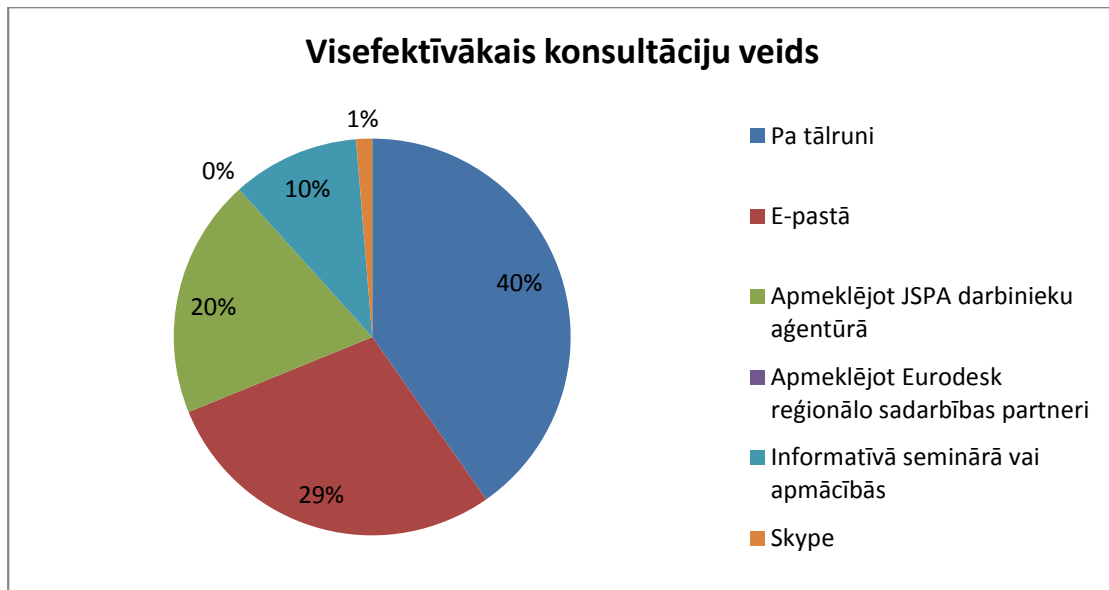
Lielākā daļa respondentu (skat. 8. attēlu) norāda, ka 2013. gadā konsultācijā saņemtā atbilde bijusi ļoti savlaicīga (57%) vai savlaicīga (34%).

Lielākajai daļai aptaujāto (skat. 9.attēlu) šķitis, ka konsultācija bijusi ļoti izsmeļoša (43%) vai izsmeļoša (18%). Daļa aptaujāto (14%) norādījuši, ka saņemtā atbilde bijusi virspusēja (14%) vai drīzāk virspusēja (16%). Pieļaujams, ka kā virspusēju konsultāciju respondenti novērtējuši inerces vadīti (nav uzmanīgi lasījuši atbilžu variantus), jo parasti anketas labajā stūrī, kā piektais atbildes variants tiek norādīts „ļoti labi”, taču aģentūras izstrādātajai anketai labajā stūrī tika norādīta atbilde „virspusēja”.



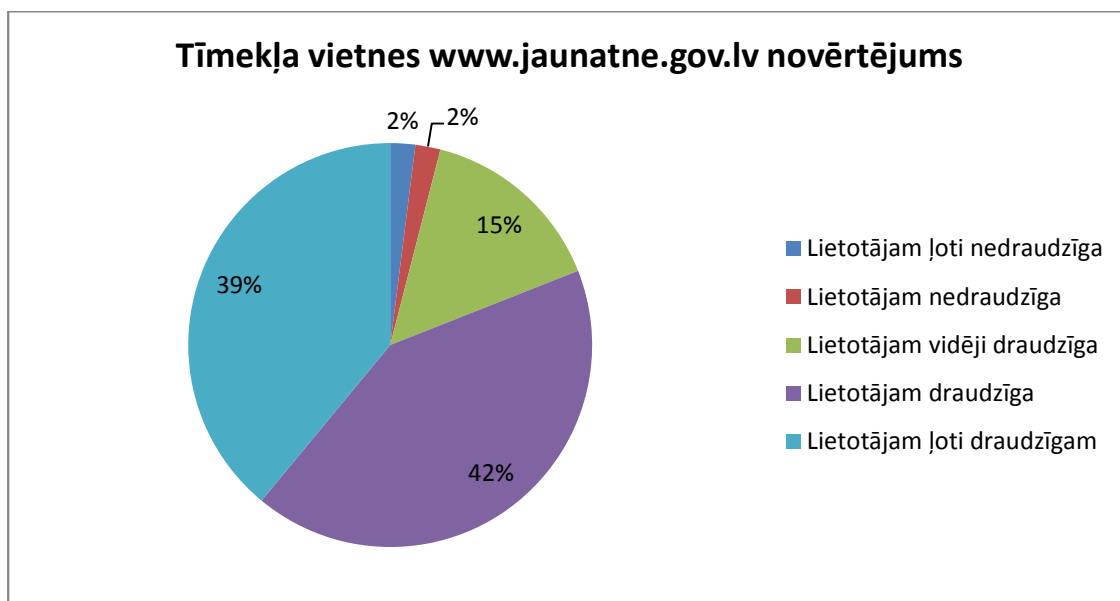
#### 9. attēls. Konsultācijā saņemtās atbildes kvalitāte

Par visefektīvāko konsultāciju veidu respondenti atzinuši tālruni (40%), nākamais populārākais veids ir e-pasts (18%). Salīdzinoši neliela daļa aptaujāto kā efektīvu norādījusi klātienē konsultācijas, apmeklējot JSPA darbinieku aģentūrā (19%) vai uzdodot jautājumus semināros un apmācībās (10%). Par visneefektīvāko novērtēta iespēja konsultēties pie Eurodesk reģionālā sadarbības partnera, arī *Skype* konsultāciju kā efektīvu novērtē tikai 1% aptaujāto (skat. 10. attēlu).



10. attēls. Konsultāciju efektivitāte

## 2.2. Tīmekļa vietne [www.jaunatne.gov.lv](http://www.jaunatne.gov.lv)

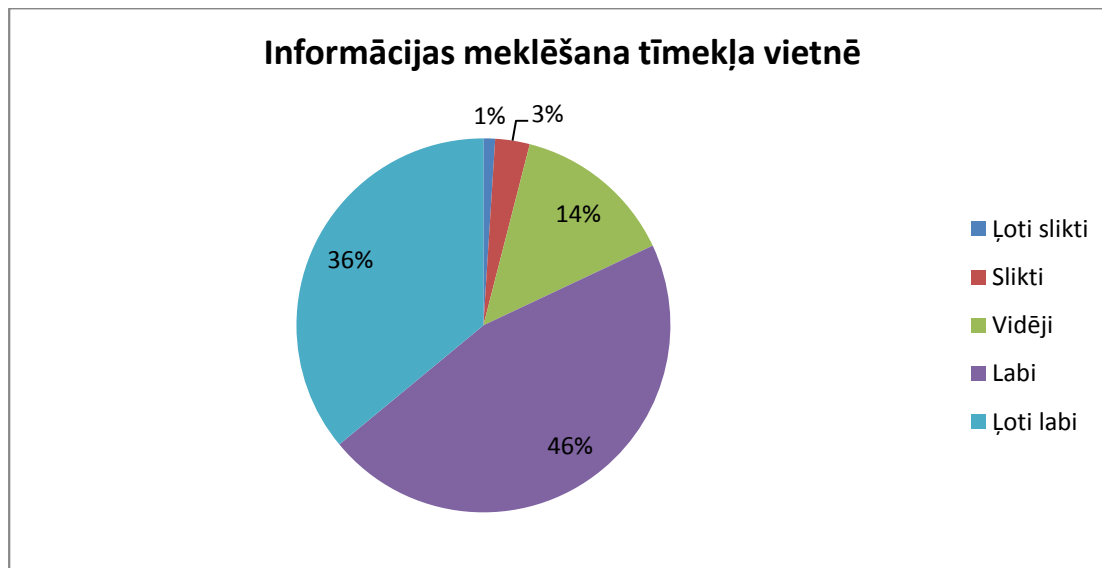


11.attēls. Tīmekļa vietnes [www.jaunatne.gov.lv](http://www.jaunatne.gov.lv)

Lielākā daļa respondentu tīmekļa vietni [www.jaunatne.gov.lv](http://www.jaunatne.gov.lv) vērtē kā lietotājam draudzīgu (42%) vai ļoti draudzīgu (39%). Kā vidēji draudzīgu to novērtē 15% aptaujāto, tikai 2% tā šķiet nedraudzīga vai ļoti nedraudzīga (skat. 11. attēlu). Ja salīdzina ar iepriekšējā gada aptaujas rezultātiem, vietne lietotājiem šķiet draudzīgāka.

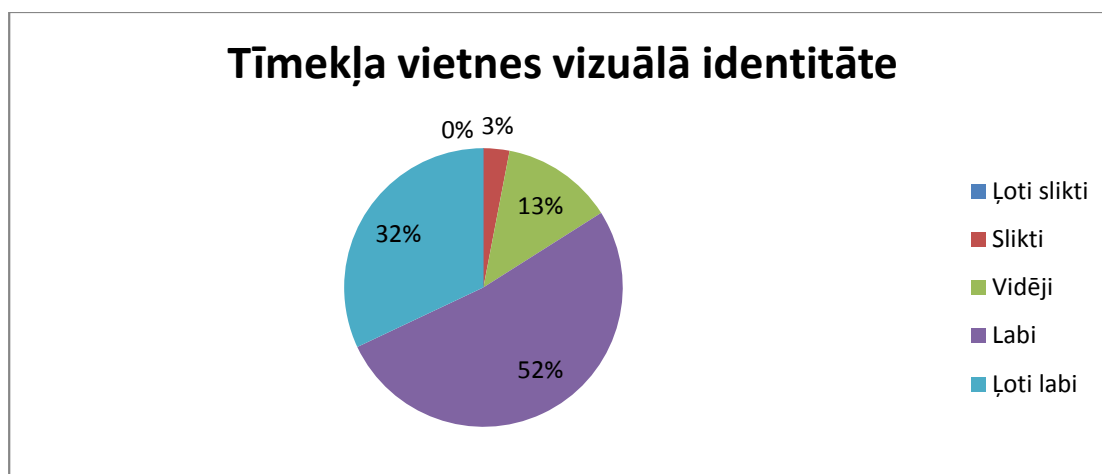
Aptuveni puse no respondentiem atzinuši, ka visu meklēto ir veiksmīgi atraduši (skat. 12. attēlu). Otra daļa no respondentiem norāda uz dažām nepilnībām un grūtībām, ar kurām saskārušies. Visbiežāk aptaujātie tīmekļa vietnē nav atraduši informāciju par apmācībām – nacionālajām un starptautiskajām, tāpat tiek norādīts, ka publikāciju sadaļa nav pārskatāma. Ņemot vērā, ka laikā, kad tika veikta aptauja, tīmekļa vietnē

vēl nebija izveidota jaunā „Erasmus+” sadaļa, tad respondenti norādīja, ka nevar atrast jaunās programmas sadaļu un vadlīnijas.



12. attēls. Informācijas meklēšana tīmekļa vietnē [www.jaunatne.gov.lv](http://www.jaunatne.gov.lv)

Aptaujātie bieži norāda, ka gadījumos, ja viņi nevar atrast kādu informāciju, viņi sazinās ar aģentūras darbiniekiem un noskaidro, kur atrast nepieciešamo.

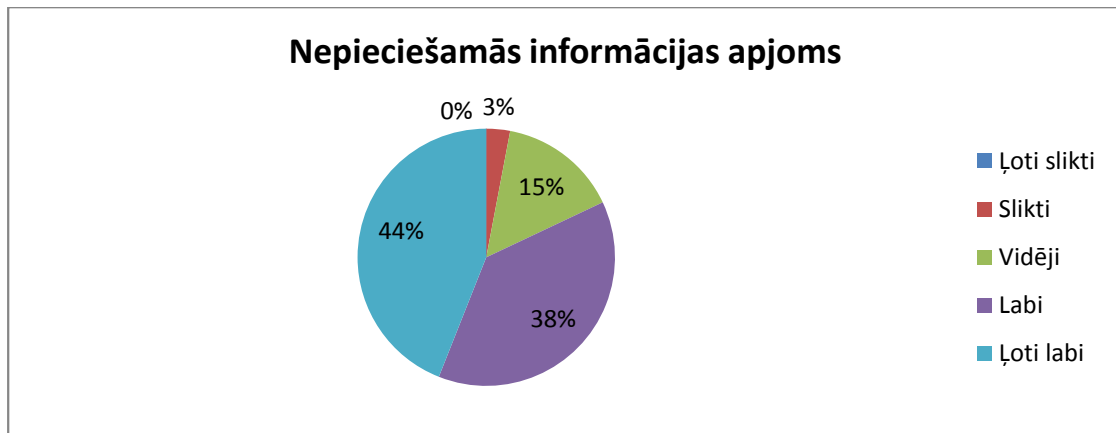


13. attēls. Tīmekļa vietnes vizuālā identitāte

Kā redzams 13. attēlā, lielākā daļa respondentu atzinuši, ka viņiem patīk tīmekļa vietnes vizuālais izskats (krāsas, foto, vietnes dizains), 52% aptaujāto vietnes dizainu vērtē kā „labu” un 32% kā „ļoti labu”, tikai 3% vērtē to kā sliktu.

Tīmekļa vietnē ievietotās informācijas apjomu respondenti ir atzinuši kā ļoti labu (44%) vai labu (38%), 15% nepieciešamās informācijas apjomu novērtējuši kā vidēju (skat. 14. attēls).





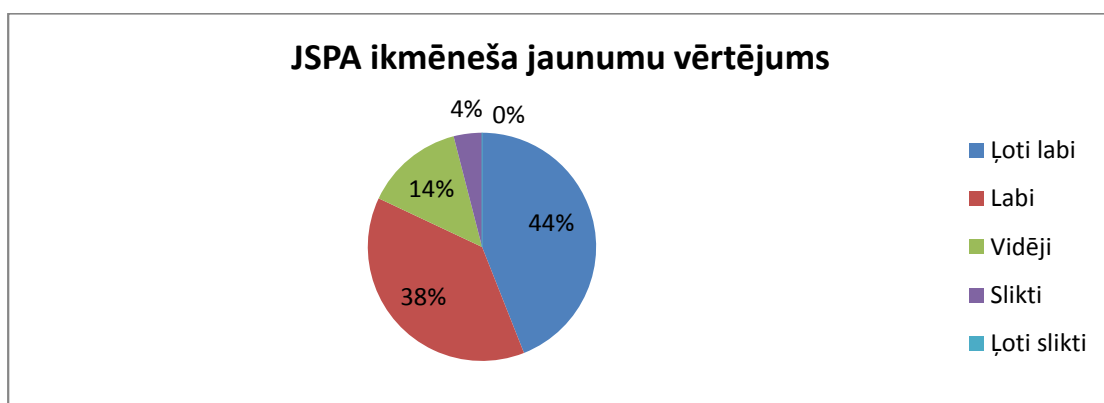
14. attēls. Respondentiem nepieciešamās informācijas apjoms tīmekļa vietnē [www.jaunatne.gov.lv](http://www.jaunatne.gov.lv)

Respondenti arī snieguši vairākus ieteikumus, kas būtu jāuzlabo tīmekļa vietnes [www.jaunatne.gov.lv](http://www.jaunatne.gov.lv) darbībā.

Visvairāk komentāru saņemts par tīmekļa vietnes vizuālo noformējumu – izmantotajām krāsām. Norādīts, ka vajag lietot vairāk košas krāsas, kas varētu patikt jauniešiem. Tāpat teikts, ka būtu nepieciešams ievietot vairāk metodiskos materiālus – dažādus padomus aktivitāšu veikšanai ar jauniešiem. Redzams, ka cilvēki vēlas vairāk interaktivitātes tīmekļa vietnē, piemēram, diskusiju sadaļu, komentāru pievienošanas iespējas.

### 2.3. Aģentūras ikmēneša jaunumi

Tieši puse (50%) no aptaujātajiem savā e-pastā saņem JSPA ikmēneša jaunumus. Kurus kopumā aptaujātie (skat. 15. attēlu) vērtē kā ļoti labus (44%) vai labus (38%). Tikai 4% uzskata, ka to kvalitāte ir slikta.

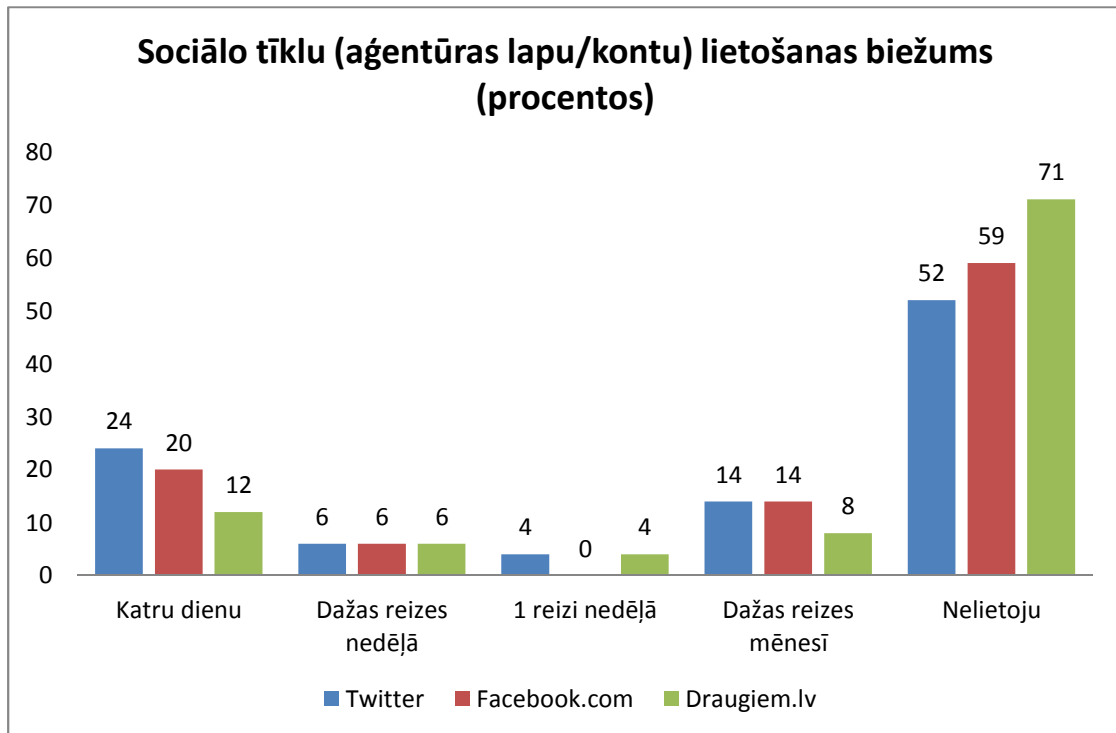


15. attēls. JSPA ikmēneša jaunumu vērtējums

### 2.4. Aģentūras sociālie tīkli

Lielākā daļa aptaujāto nelieto JSPA vietnes tiešsaistes sociālajos tīklos (71% respondentu nelieto draugiem.lv, 59% - Facebook un 52% aptaujāto nelieto Twitter).

Respondenti, kas norādīja, ka lieto aģentūras tiešsaistes sociālo tīklu administrētās lapas un kontus, atzina, ka visaktīvāk tiek lietots Twitter (katru dienu to lieto 24% no aptaujātajiem, kas ir par 4% vairāk nekā Facebook lapas apmeklējums), bet draugiem.lv aģentūras lapu katru dienu apmeklē tikai 12% aptaujāto (skat. 16. attēlu).



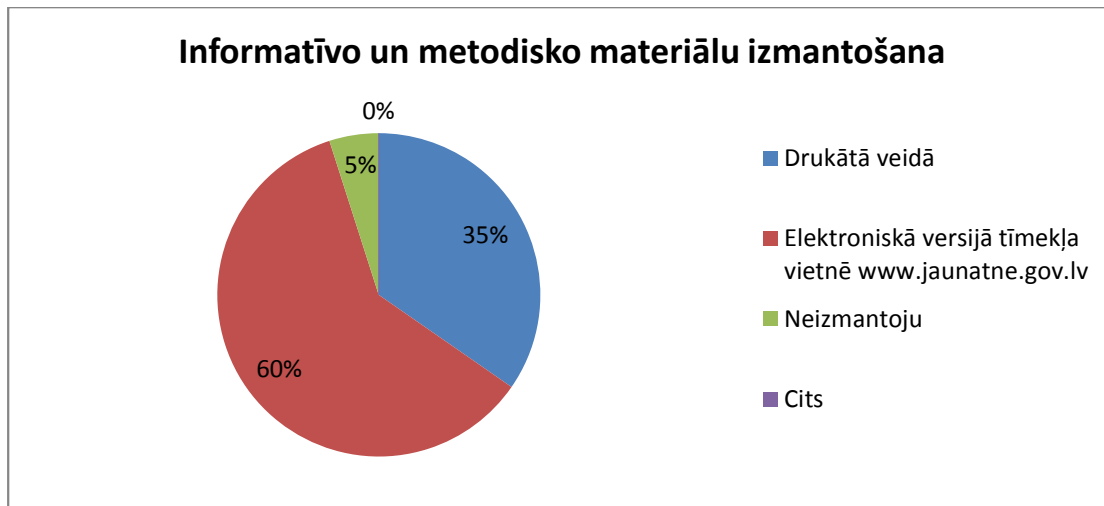
16. attēls. Sociālo tīklu (aģentūras lapu/kontu) lietošanas biežums

Lielākā daļa no aptaujātajiem arī norāda, ka sociālajos tīklos būtu nepieciešams biežāk ievietot informāciju par dažādām mobilitātes iespējām Eiropā.

## 2.5. Informatīvo un metodisko materiālu izmantošana

Kā redzams 17. attēlā, lielākā daļa respondentu (61%) 2013. gadā aģentūras izdotos informatīvos un metodiskos materiālus ir lietojuši elektroniskā formātā tīmekļa vietnē [www.jaunatne.gov.lv](http://www.jaunatne.gov.lv).

Respondentiem arī tika uzdots jautājums, par ko viņi vēlētos padziļināti uzzināt informāciju no aģentūras. Visbiežāk aptaujātie vēlējās, lai mājaslapā tiktu vairāk ievietoti dažādi jauni metodiskie materiāli par mācīšanas metodēm neformālajā izglītībā, kā arī mācīšanās procesa izvērtēšanas metodēm. Tāpat liela interese izrādīta par dažādām apmācībām – gan nacionāla, gan starptautiska līmeņa, tostarp bieži interese izteikta tieši par Latvijas – Šveices sadarbības programmas piedāvātajām apmācībām.



17. attēls. Aģentūras izdoto informatīvo un metodisko materiālu izmantošana

Apkopojot aptaujāto viedokļus, redzams, ka tīmekļa vietnē nepieciešams ievietot vairāk informācijas par dažādām praktiskām lietām – kā sagatavot un īstenot projektu, kādi ir tā realizācijas posmi, vairāk informācijas par projektu finansēšanu, finanšu atskaitēm. Apmeklētāji vēlas lielāku iesniegto un apstiprināto projektu caurspīdīgumu – vērtējumu kopskatu, gala rezultātus.

Ņemot vērā, ka respondenti aizpildīja aptauju laikā, kad savu darbību vēl nebija uzsākusi Erasmus+ jaunā sadaļa, tad daudzi norāda, ka vēlas vairāk informācijas tieši par jauno programmu.

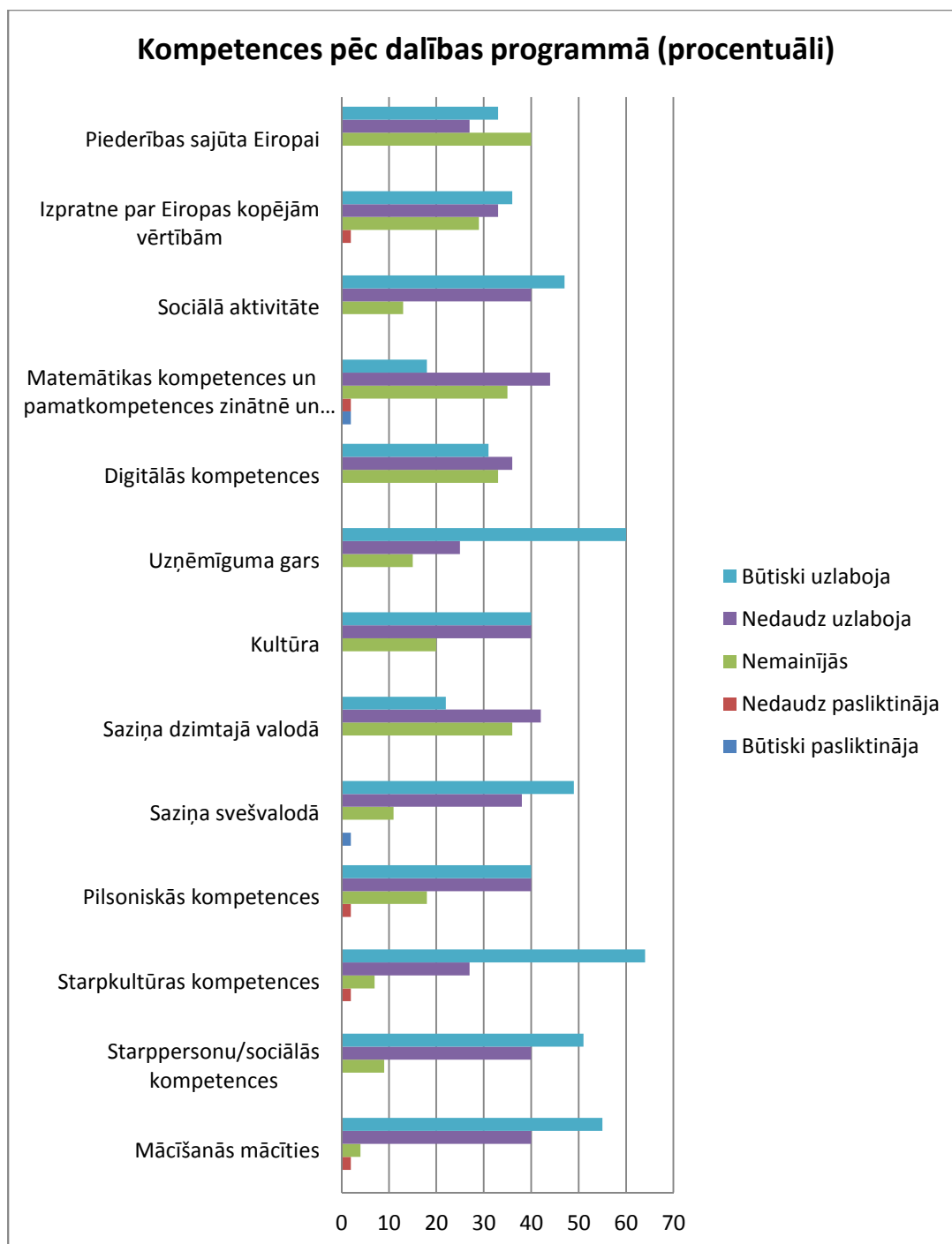
Respondenti norādījuši, ka vislabāk vēlas saņemt informāciju par dažādām apmācībām, informatīviem pasākumiem tīmekļa vietnē [www.jaunatne.gov.lv](http://www.jaunatne.gov.lv) (35%) un savā privātajā e-pastā (34%), (29%) norādījuši sociālos tīklus.

### 1. Programmas „Jaunatne darbībā” ietekme

Lielākā daļa respondentu (56%) ir piedalījušies ES programmas „Jaunatne darbībā” projektos.

Visvairāk respondenti ir piedalījušies Jauniešu apmaiņas un iniciatīvas projektos, Eiropas Brīvprātīgajā darbā kā organizētāji (iesaistījušies projekta rakstīšanā un ar tā īstenošanu saistītajos posmos), savukārt kā dalībnieki aptaujātie visvairāk piedalījušies projektos ar Programmas Kaimiņvalstīm, Jauniešu demokrātijas projektos, Jauniešu un jaunatnes politikas veidotāju tikšanās projektos. Kopumā visbiežāk aptaujātie piedalījušies Jauniešu apmaiņas projektos, apmācību un sadarbības projektos.

Respondenti tika aicināti novērtēt, kā dalība ES programmas „Jaunatne darbībā” projektos ir ietekmējusi viņu kompetences. Vairākums no aptaujātajiem norāda, ka pēc dalības projektā ir būtiski (55%) vai nedaudz (40%) uzlabojušās kompetences.



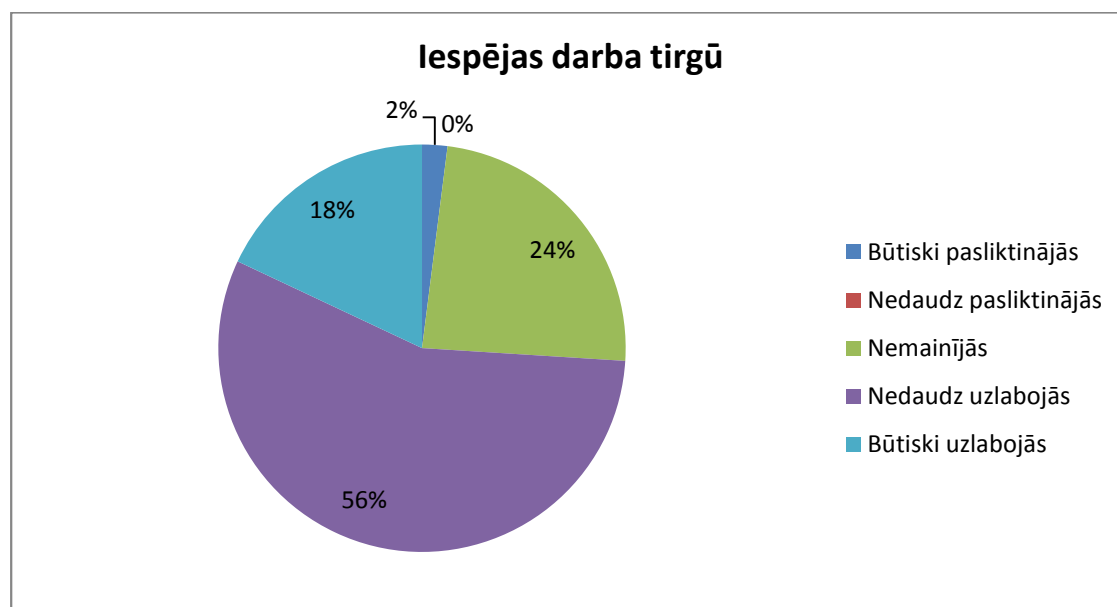
18. attēls. Kompetenču vērtējums pēc dalības programmā „Jaunatne darbībā”

Pēc respondentu atbildēm (skat. 18. attēlu) redzams, ka pēc dalības projektos visvairāk uzlabojušās starpkultūru kompetences (spēja sadarboties ar cilvēkiem no atšķirīgām vidēm), uzņēmīguma gars (spēja pārvērst idejas rīcībā, būt radošam un inovatīvam, uzņemties risku, projektu vadības prasmes), kā arī mācīšanās mācīties (kā organizēt savu mācīšanās procesu, uzņemties atbildību par savu mācīšanos, izvērtēt mācīšanās rezultātus). Ievērojami uzlabojusies arī projektu dalībnieku izpratne par Eiropas kopējām vērtībām un palielinājusies viņu piederības sajūta Eiropai. Tādas kompetences kā starppersonu/sociālās (spēja atbilstoši komunicēt ar ģimenes

locekļiem, draugiem, kolēģiem; spēja konstruktīvi risināt konfliktus u.c.), kultūras (spēja novērtēt ideju, pieredzes un emociju radošu izpausmi; viss, kas saistīts ar medijiem, mūziku, skatuves mākslu, literatūru un vizuālo mākslu), kā arī digitālās kompetences (prasme izmantot datoru un internetu, prasme pārliecinoši un kritiski izmantot informācijas sabiedrības tehnoloģijas) pēc dalības projektā nav mainījušās.

Respondentiem bija iespēja pašiem norādīt papildus kompetences, kuras, viņuprāt, uzlabojušās pēc dalības projektā – spēja pielāgoties apstākļiem, risināt problēmas, drosmē izteikties un nebaidīties no sava viedokļa. Tāpat uzlabojušies personiskie sakari un attiecības ar citiem – atrasti jauni projektu partneri, draugi, augusi pašu dalībnieku pašapziņa, paplašināts redzesloks un izvēlēta nākotnes profesija.

Pēc dalības projektā respondenti arī novērtējuši savas iespējas darba tirgū, atzīstot, ka tās ir nedaudz uzlabojušās, palikušas nemainīgas vai būtiski uzlabojušās (skat. 19. attēlu).

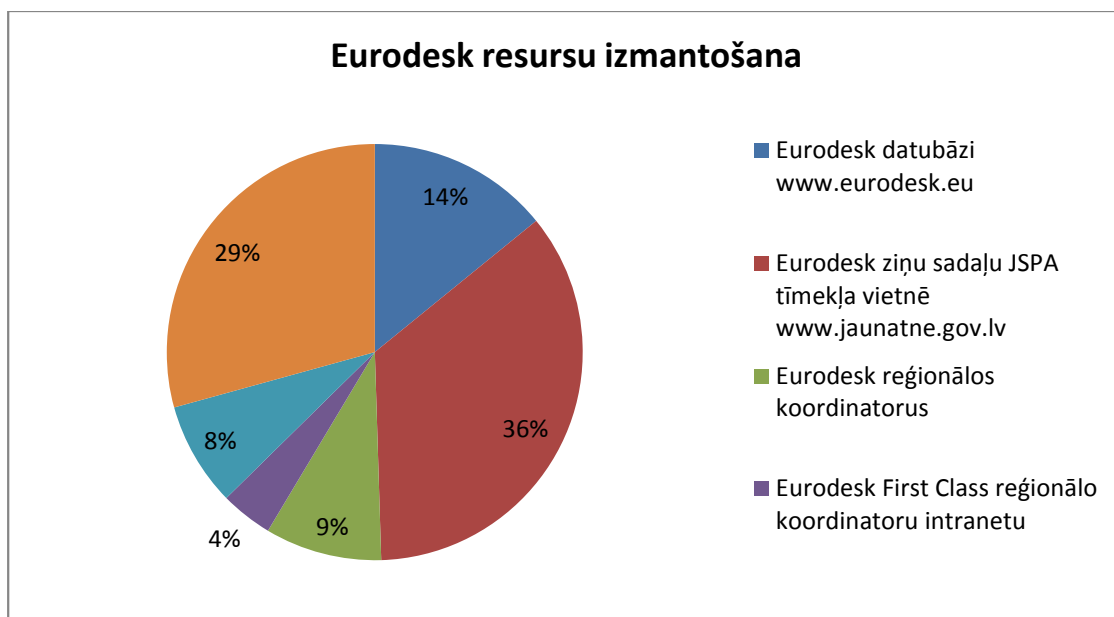


19. attēls. Iespējas darba tirgū pēc dalības programmā „Jaunatne darbībā”

Kopumā respondenti atzīst, ka dalība projektos ir attīstījusi viņus kā personības, daudzi norāda, ka ir pārvarējuši savu kautrīgumu. Uzlabotas komunikācijas un angļu valodas prasmes. Iegūti jauni sadarbības partneri.

Respondenti tika aicināti norādīt grūtības, ar kurām nācās saskarties projekta laikā, īpaši tiek izcelta projekta birokrātija – atskaišu iesniegšana, finansējuma plānošana, tehnisko lietu nodrošināšana. Bieži tiek pieminēta jauniešu nevēlēšanās pilnībā iesaistīties projektā – zemais atbildības līmenis.

## 2. „Eurodesk”

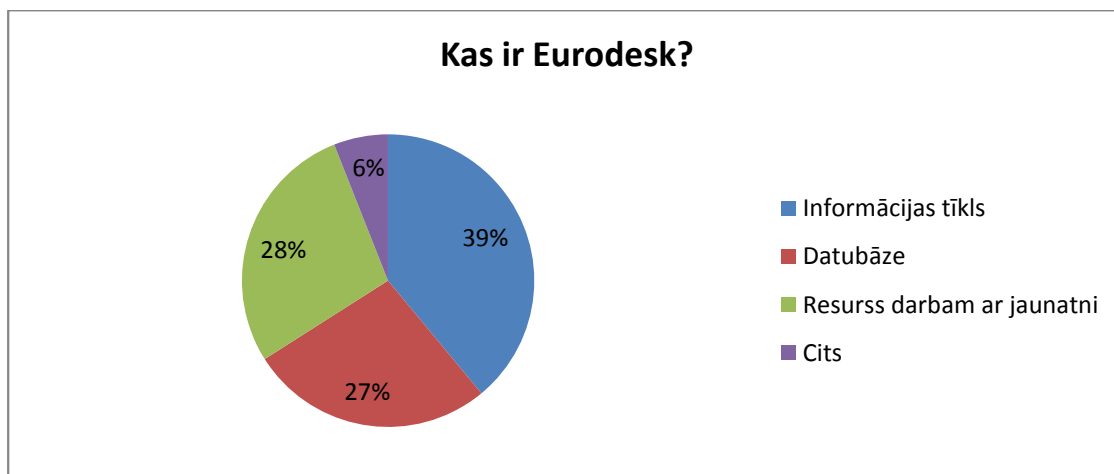


20. attēls. Eurodesk resursu izmantošana 2013. gadā

Liela daļa no aptaujātajiem neizmanto nevienu no Eurodesk resursiem (skat. 20. attēlu), tomēr tie respondenti, kas izmanto šos resursus, norāda, ka apmeklē Eurodesk ziņu sadaļu aģentūras tīmekļa vietnē (35%). Salīdzinoši reti izmanto Eurodesk datubāzi (14%) un Eiropas Jaunatnes portālu (8%).

Respondenti atzīst, ka, izmantojot Eurodesk resursus, izdevies atrast tiešām noderīgu informāciju – par apmācībām, projektiem, pasākumiem. Tie noderējuši darbā ar jauniešiem kā resurss informācijas atrašanai.

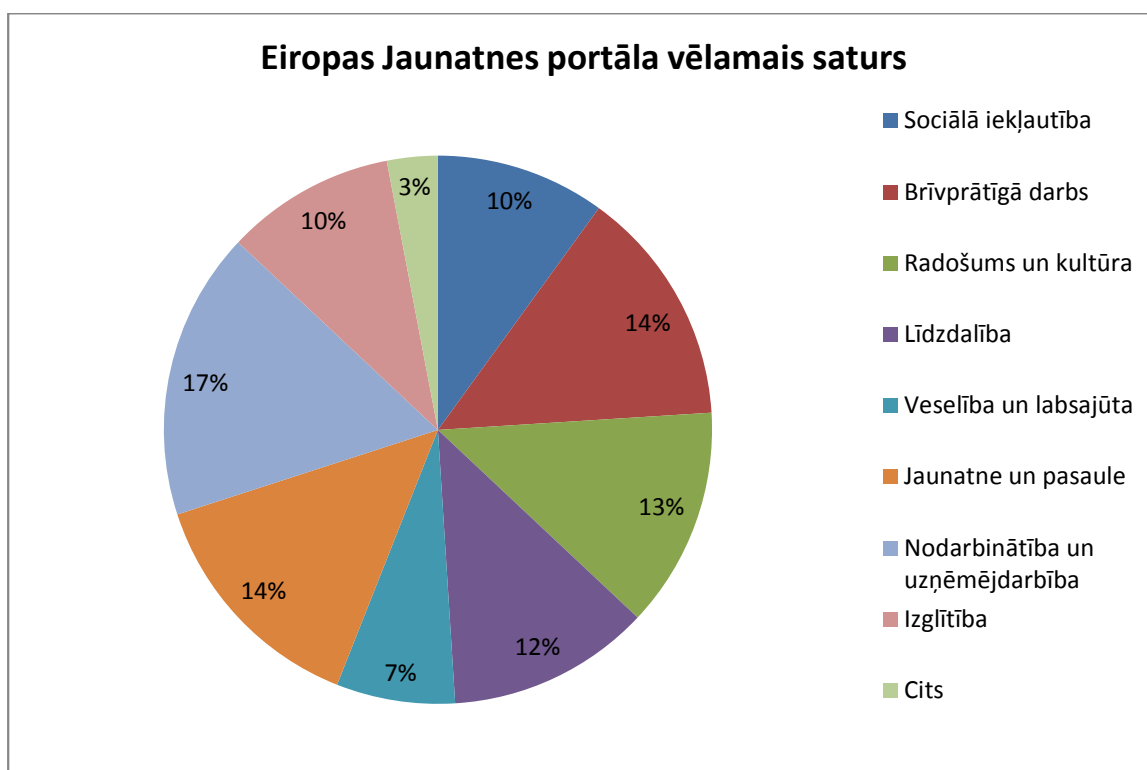
Lietotāji Eurodesk uztver dažādi – gan kā informācijas tīklu (39%), gan datubāzi (27%), gan kā resursu darbam ar jaunatni (28%) (skat. 21. attēlu).



21. attēls. Eurodesk lietotāju skatījumā

Apkopojot respondentu komentārus un ieteikumus Eurodesk darbībai, redzams, ka cilvēki ievērojuši, ka Eurodesk tīklā ir iesaistīts salīdzinoši mazs reģionālo koordinatoru skaits, kas nenoklāj visu Latviju. Kopumā tīkla darbs tiek vērtēts kā ļoti sekmīgs un noderīgs, tomēr tiek saņemts ieteikums vairāk popularizēt un stāstīt par tīmekļa vietnē atrodamo informāciju, kā arī pilnveidot informācijas apriti reģionos, lai vairāk jaunieši zinātu, ka pie Eurodesk koordinatoriem iespējams noskaidrot dažādus jautājumus saistībā ar projektiem, iespējām ārzemēs, dažādiem pasākumiem un konkursiem, kuros piedalīties.

Apskatot jautājumu par Eiropas Jaunatnes portāla satura veidošanu redzams, ka aptaujātie visvairāk vēlas saņemt informāciju par nodarbinātību un uzņēmējdarbību, radošumu un kultūru, brīvprātīgā darbu, kā arī jaunatni un pasauli. Respondentus vismazāk interesē informācija, kas saistīta ar veselību un labsajūtu (skat. 22. attēlu).



22. attēls. Eiropas Jaunatnes portāla vēlamais saturs