



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Aptauja par JSPA darbību 2018. gadā

Kopsavilkums



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Ievads

2018. gadā Jaunatnes starptautisko programmu aģentūra (JSPA) vairāku programmu ietvaros sadarbojās ar dažādām institūcijām, organizācijām un privātpersonām, tāpēc elektroniskajā aptaujā lūdzām sadarbību vērtēt gan kopumā par JSPA, gan Eiropas Savienības (ES) programmu „Erasmus+: Jaunatne darbībā” un “Eiropas Solidaritātes korpuss”. Citu programmu īstenošanu sadarbība ar JSPA tiek vērtēta atsevišķās aptaujās konkrēto programmu ietvaros.

Respondentu profils

No 2019. gada 23. janvāra līdz 4. februārim anketu tiešsaistē aizpildīja 133 respondenti, kas ir par 18 vairāk nekā pērn. Aptauja tika izsūtīta gan personīgi uz e-pastiem, gan izplatīta tiešsaistes sociālajos tīklos.

Respondentu vidū bija juridiskas personas (65%), kas pārstāvēja gan biedrības, gan pašvaldības, gan nodibinājumus un uzņēmumus. Savukārt 35% no respondentiem bija privātpersonas.

27% respondentu norādījuši, ka šobrīd nav īstenojuši nevienu no JSPA administrēto programmu projektiem. Savukārt respondentu sadarbības ilgums ar JSPA ir bijis dažāds - 29% sadarbojušies ar JSPA mazāk nekā gadu, 27% - vienu līdz divus gadus, 24% - trīs līdz piecus gadus un daļa (20%) respondentu ar JSPA sadarbojas jau vairāk nekā 5 gadus.

Visvairāk aptaujāto sadarbojušies ar JSPA, īstenojot programmas „Erasmus+: Jaunatne darbībā” projektus (65%), projektu „PROTI un DARI!” (46%), 30% sadarbojušies Jaunatnes politikas valsts programmas ietvaros, 15% sadarbojušies Eurodesk kontekstā, 10% - eTwinning ietvaros un 2% Latvijas - Japānas apmaiņas programmas ietvaros vai ārpakalpojuma līguma ietvaros. Tas nozīmē, ka liela daļa (60%) aptaujāto pēc iesaistīšanās vienā programmā, izmanto arī citu programmu sniegtās iespējas.



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Šajā pārskatā ir apkopotas respondentu atbildes:

1. par vispārēju JSPA darbības vērtējumu;
2. par apmierinātību ar JSPA piedāvātajām atbalsta iespējām (konsultācijas, tīmekļa vietne www.jaunatne.gov.lv, sociālie tīkli, informatīvie un metodiskie materiāli);
3. noskaidrots, kādus komunikācijas kanālus un rīkus izmanto sadarbības partneri un cik informēti viņi ir par JSPA administrētajām programmām.



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

JSPA

Misija

JSPA - vadošais sadarbības partneris pašvaldībām un NVO darba ar jaunatni attīstībai.

Vīzija

Sociāli aktīvi jaunieši, profesionāli jaunatnes darbinieki, atbalstoša un mūsdienīga izglītības vide.

2019. gada prioritātes:

- atbalstīt sistemātiska, ilgtermiņa darba ar jaunatni pašvaldībās īstenošanu un jaunatnes darbinieku kompetenču attīstību;
- veicināt kvalitatīvu, kompetenču attīstībā balstītu brīvprātīgo darbu;
- veicināt jauniešu līdzdalību;
- veicināt sociālo iekļaušanu jaunatnes jomā;
- veicināt pedagogu profesionalitāti un motivāciju veidot starptautiskus projektus;
- veicināt jauniešu nodarbinātību;
- veicināt Eiropas Savienības vērtības, tai skaitā cilvēktiesības un solidaritāti.





Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Aptaujas rezultāti

Kopumā sadarbība ar JSPA 2018. gadā vērtēta kā "labā" vai "ļoti labā", 91% sadarbību vērtējuši pozitīvi un 9% sadarbību vērtējuši "vidēji". 2018. gadā nav saņemts negatīvs vērtējums (skat. 1. attēlu). Līdz ar to kopējais sadarbības vērtējums salīdzinājumā ar iepriekšējiem gadiem ir nedaudz uzlabojies, jo iepriekšējā gadā 3% no respondentiem sadarbību bija vērtējuši negatīvi.

Atvērtajā jautājumā, kurā lūgts norādīt iemeslus, kāpēc sadarbība nav bijusi veiksmīga, atbildi snieguši tikai 9 respondenti (pērn atbildi sniedza 26 respondenti). Respondenti norādījuši, ka ir ļoti daudz birokrātisku šķēršļu, kas būtu jāatvieglo, īpaši Izglītības un zinātnes ministrijas Jaunatnes politikas valsts programmas ietvaros. Viens respondents norādījis, ka nesaņem atbalstu no savas pašvaldības, viens respondents vēlas, lai JSPA sniedz detalizētāku pārskatu par noraidītajiem projektiem. Savukārt 3 no respondentiem uzslavējuši JPSA darbu un labvēlīgos un atbalstošos JSPA darbiniekus, norādot, ka komunikācija vienmēr ir laipna un viņi nav saskārušies ar negatīvu pieredzi.



91%



9%

● Labi ● Vidēji

1. attēls. Kā Jūs kopumā vērtējat sadarbību ar JSPA 2018. gadā?

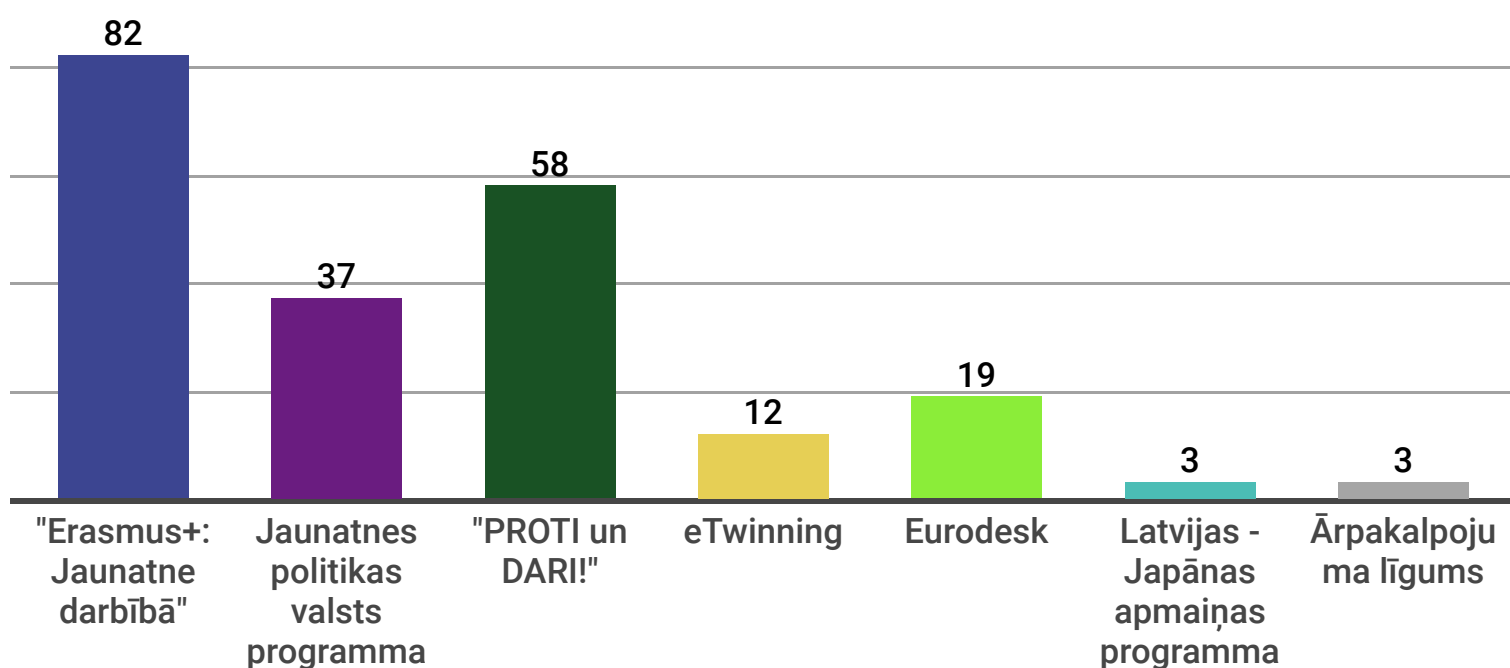


Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Līdzīgi kā pagājušajā gadā, arī šogad visvairāk aptauju aizpildījuši respondenti, kuriem bijusi sadarbība JSPA programmas "Erasmus+: Jaunatne darbībā" ietvaros, vismazāk Latvijas - Japānas apmaiņas programmas un ārpakalpojumu līgumu ietvaros (skat. 2. attēlu).

Respondentiem, kas sadarbojušies ar JSPA programmas "Erasmus+: Jaunatne darbībā" ietvaros, tika lūgts novērtēt šīs programmas atbalsta mehānismus. Visi atbalsta mehānismi tika vērtēti galvenokārt kā "labi" vai "ļoti labi". Visbiežāk tika izmantota JPSA mājaslapas www.jaunatne.gov.lv sadaļa "Erasmus+", kuru tikai viens respondents vērtēja kā ļoti sliktu, skat. 3. attēlu.

Visretāk tika izmantoti vebināri par elektroniskā pieteikuma sagatavošanu, kā arī konsultācijas par Brīvprātīgā darba organizāciju akreditāciju, taču tie 54 respondenti, kas bija izmantojuši šo atbalsta mehānismu, vērtēja to kā "labu" vai "ļoti labu"; tikai 4 "vidēji" vai "slikti".



2. attēls. Programmas, kuru ietvaros respondenti sadarbojušies ar JSPA



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra



Konsultācijas



JSPA mājaslapas
"Erasmus+" sadaļā
publicētā informācija



Tikšanās apstiprināto
projektu īstenotājiem

3. attēls. Top 3 atbalsta mehānismi programmas "Erasmus+: Jaunatne darbībā" īstenotājiem

Komunikācija ar JSPA darbiniekiem tika vērtēta kā ļoti viegla un noderīga. Respondenti norādīja, ka konsultācijās tika iegūtas visas nepieciešamās atbildes. Respondenti, kuriem bijusi sadarbība "Erasmus+: Jaunatne darbībā" programmas ietvaros, tika vairāk pārņemt Igaunijas praksi, kur ir ļoti cieša sadarbība ar projektu īstenotājiem un tiek piešķirti apbalvojumi. Tāpat respondenti norādīja dažādus praktiskus ieteikumus, kā uzlabot seminārus, atskaišu izskatīšanu, informatīvos materiālus. Tika saņemti vairāki ieteikumi izveidot rokasgrāmatu, vai izvietot informāciju mājaslapā, kā jaunieši soli pa solim var uzrakstīt savu projektu.

Ieteikts arī vairāk izmantot tiešsaistes iespējas semināriem - vebinārus vai *Facebook Live*. Jānorāda, ka tas jau tiek darīts, diemžēl liela daļa respondentu norāda, ka nav izmantojuši vebinārus. *JSPA Youtube* kanālā arī pieejami semināru/pasākumu vebināru un tiešsaistes ieraksti.



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

71% no respondentiem atbildēja, ka ir informēts par jaunās programmas "Eiropas Solidaritātes korpuss" iespējām. Respondenti uzzinājuši par šo programmu lielākoties JSPA organizētajos pasākumos, mācībās vai semināros. Liela daļa ieguvuši informāciju internetā - gan JSPA mājaslapā, gan sociālajos tīklos un citās saistītajās mājaslapās.

No atbalsta pasākumiem respondenti visvairāk izmantojuši individuālās konsultācijas ar JSPA darbiniekiem, kā arī ieguvuši informāciju JSPA mājaslapas sadaļā "Eiropas Solidaritātes korpuss". Vismazāk tika izmantotas konsultācijas organizācijām par Brīvprātīgā darba projektu Kvalitātes zīmes iegūšanu.

Respondenti īpaši uzsvēra konsultāciju kvalitāti un darbinieku atsaucību un pretimākšanu.

Aptaujātie norādīja, ka turpmāk vēlētos vairāk vebināru, kā arī informāciju par projektu pieredzes stāstiem. Tāpat tika norādīts, ka būtu nepieciešamas mācības Brīvprātīgā darba projektu mentoriem.

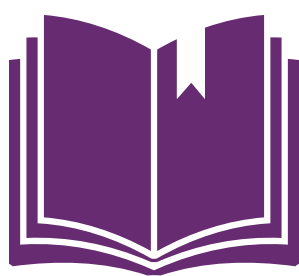


Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Kopumā, raksturojot JSPA sniegtos atbalsta mehānismus, respondenti novērtēja JSPA darbinieku individuālo pieeju katrai individuālajai situācijai, viņu profesionalitāti un sniegto atbalstu. Klātienes konsultācijas tika vērtētas kā ļoti detalizētas un rūpīgi sagatavotas, kurās iespējams gūt daudz informācijas.

Tāpat tika izcelta darbinieku e-pastu komunikācija, kas raksturota kā ātra, efektīva un atbalstoša.

No JSPA piedāvātajiem atbalsta mehānismiem vislabāk novērtēta un biežāk izmantota JSPA mājaslapa www.jaunatne.gov.lv, informatīvie vai metodoloģiskie materiāli un JSPA *Facebook* lapa, skat. 4. attēlu. Vismazāk izmanti *JSPA Youtube* un *Instagram* konti, kas skaidrojams, ar to, ka JSPA nesen uzsākusi aktīvu šo tiešsaistes sociālo tīklu izmantošanu un respondenti visticamāk nav zinājuši, ka tādi ir.



Informatīvais vai
metodoloģiskais
materiāls



JSPA mājaslapa



JSPA Facebook lapa

4. attēls. Top 3 atbalsta mehānismi dažādu programmu īstenotājiem



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Tikai divi no respondentiem ir neapmierināti ar atbalsta mehānismiem, un norādīja, ka darbinieki sniedz formālu, virspusēju informāciju, ka JSPA laikus nepaziņo par izmaiņām projektu īstenošanā. Vienā gadījumā tika apšaubīta mācību vadītāja kompetence spēt orientēties visos jautājumos.

Respondenti ieteica metodoloģisko materiālu pilnveidei vairāk izmantot infografikus, ilustrācijas un dabai draudzīgus materiālus, otrreizēji pārstrādātu papīru vai elektroniskās versijas, piemēram, izstrādājot mobilo aplikāciju.

Lai varētu efektīvāk plānot savas komunikācijas aktivitātes un vēstījumu izplatīšanas kanālus, vēlējāmie saprast, kādus informācijas avotus izmanto mūsu mērķauditorija, kādos informācijas avotos respondenti jau ir pamanījuši informāciju par JSPA un kādas ierīces izmanto, lietojot internetu.

2017. gada aptaujā noskaidrots, ka plašāk izmantotais tiešsaistes sociālais tīkls ir *Instagram*, savukārt *Twitter* netiek plaši izmantots, līdz ar to pagājušā gada laikā samazinājām savu aktivitāti *Twitter* un izveidojām JSPA *Instagram* kontu.

2018. gada rezultāti atklāja, ka vairāk nekā puse (58%) respondentu internetu izmantoja mobilajā telefonā, kas ir par 21% vairāk nekā 2017. gadā. Datoru izmantoja (38%) un tikai 4% izmantoja planšētdatorus.

Analizējot atbildes par informācijas avotiem, kurus ikdienā izmanto respondenti informācijas iegūšanai, skaidri redzams, ka lielākā daļa izmantoja tiešsaistes sociālo tīklu *Facebook* (skat. 5. attēlu), tam sekoja *Instagram*, kā arī interneta ziņu portāls *Delfi.lv*. No televīzijām populārākā bija Latvijas Televīzijas 1. programma, tai sekoja LNT un TV3. No radio visvairāk tika klausīts Latvijas radio 1 un Latvijas radio 5.



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra



5. attēls. Informācijas avoti, kurus ikdienā izmanto respondenti (jo lielāks burtu lielums, jo vairāk respondentu norādījuši šo informācijas avotu)

Nākamajā atvērtajā jautājumā respondentiem tika lūgts norādīt tos informācijas avotus, kuros viņi ir pamanījuši informāciju par Jaunatnes starptautisko programmu aģentūru. Rezultāti vizuāli atspoguļoti 6. attēlā.



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Žurnāls "Jaunatne"
e-pastos
JSPA konsultācijās
LNT Radio LR1 Twitter LTV
Facebook
www.jaunatne.gov.lv
Instagram
NVA konsultācijās
Konferencēs, semināros
JSPA sagatavotajos izdales materiālos

6. attēls. Informācijas avoti, kuros respondenti ir pamanījuši informāciju par JSPA (jo lielāks burtu lielums, jo vairāk respondentu norādījuši šo informācijas avotu)

Starp respondentu atbildēm viennozīmīgi dominē *Facebook* un Jaunatnes starptautisko programmu aģentūras mājaslapa www.jaunatne.gov.lv. Tāpat vairāki respondenti ir minējuši, ka informāciju saņēmuši *Instagram*, JSPA konferencēs un semināros, JSPA sagatavotajos izdales materiālos, tostarp žurnālā "Jaunatne", vai klātienes konsultācijās, kā arī NVA konsultācijās. Konkrēti mediji tiek minēti salīdzinoši maz, tomēr vairākkārt tiek pieminēts radio, televīzija un nosaukti tādi kanāli kā LTV, LNT un LR1.

Analizējot aptaujas rezultātus, var secināt, ka respondenti (JSPA tiešā mērķgrupa, dažādu projektu īstenotāji), ir kopumā labi informēti par JSPA, tās darbības jomu un virzieniem. Respondenti gada sākumā ir saskārušies ar neziņu par programmu "Eiropas Solidaritātes korpus", taču vēlāk saņēmuši nepieciešamo informāciju. Projektu īstenotājiem galvenokārt interesē specifiski jautājumi, kas saistīti, piemēram, ar projektu izvērtēšanu.



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Secinājumi

1. Jaunatnes starptautisko programmu aģentūras darbs un katra darbinieka individuālais ieguldījums tiek augstu novērtēts. Vairāk nekā 90% aptaujāto vērtē JSPA darbu kā "labu" vai "ļoti labu". Nav neviena "slikta" vai "ļoti slikta" vērtējuma.
2. Respondenti informācijas iegūšanai galvenokārt izmanto internetu - digitālos medijus, tiešsaistes sociālos tīklus. Populārākais no tiem - *Facebook*.
3. Informāciju par JSPA respondenti pamanījuši interneta vidē, īpaši tiešsaistes sociālajā tīklā *Facebook* un JSPA mājaslapā.
4. No atbalsta mehānismiem visaugstāk tiek vērtēta JSPA mājaslapa, informatīvie pasākumi un informatīvie vai metodoloģiskie materiāli.
5. Respondenti ir informēti par programmas "Eiropas Solidaritātes korpuss" iespējām.
6. Vērtējot programmas "Erasmus+: Jaunatne darbībā" atbalsta mehānismus, īpaši labi novērtētas konsultācijas, JSPA mājaslapas sadaļa "Erasmus+" un klātienes tikšanās apstiprināto projektu īstenotājiem.
7. Respondenti norāda, ka būtu ļoti noderīgi vebināri un dažādi īsi, skaidrojoši video par noteiktām tēmām.
8. Īpaši pozitīvi tiek vērtētas klātienes konsultācijas, kuras ir ļoti kvalitatīvas un izsmeļošas. Īpaši tiek uzslavēta darbinieku profesionalitāte un atsaucība.