



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Aptauja par JSPA darbību 2017. gadā

Kopsavilkums





Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Ievads

2017. gadā Jaunatnes starptautisko programmu aģentūra (JSPA) sadarbojās ar dažādām institūcijām, organizācijām un privātpersonām vairāku programmu ietvaros, tāpēc elektroniskajā aptaujā lūdzām sadarbību vērtēt kopumā par aģentūru, gan Eiropas Savienības (ES) programma „Erasmus+: Jaunatne darbībā” sadarbības ietvaros. Citu programmu īstenošanu sadarbība ar aģentūru tiek vērtēta atsevišķās aptaujās konkrēto programmu ietvaros.

Salīdzinot ar 2016. gadu elektronisko aptauju, šī gada aptaujā ir mainīti jautājumi, lai noskaidrotu atbildes uz jautājumiem, kas ir būtiski šajā periodā.

Respondentu profils

No 2017. gada 18. līdz 28. janvārim anketu tiešsaistē aizpildīja 115 respondenti. Aptauja tika izsūtīta gan personīgi uz e-pastiem, gan izplatīta tiešsaistes sociālajos tīklos.

Respondentu vidū bija juridiskas personas (80%), kas pārstāvēja gan biedrības, gan pašvaldības, gan nodibinājumus un uzņēmumus, 20% no respondentiem bija privātpersonas.

29% no respondentiem norādījuši, ka šobrīd nav sadarbojušies ar JSPA nevienā no aģentūras administrētajām programmām. Savukārt respondentu sadarbības ilgums ar aģentūru ir bijis dažāds - 15% sadarbojušies mazāk nekā gadu, 25% vienu līdz divus gadus, 27% trīs līdz piecus gadus un lielākā daļa respondentu ar aģentūru sadarbojas jau vairāk nekā 5 gadus (33%).

Visvairāk aptaujāto sadarbojušies ar aģentūru īstenojot programmas „Erasmus+: Jaunatne darbībā” projektus (79%) un projektā „PROTI un DARII” (40%), 39% Jaunatnes politikas valsts programmas ietvaros, 15% Eurodesk kontekstā, 11% eTwinning ietvaros un 3% ALF ietvaros vai ārpakalpojuma līguma ietvaros.



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Šajā pārskatā ir apkopotas respondentu atbildes par:

1. vispārēju JSPA darbības vērtējumu;
2. apmierinātību ar JSPA piedāvātajām atbalsta iespējām (konsultācijas, tīmekļa vietne www.jaunatne.gov.lv, sociālie tīkli, informatīvie un metodiskie materiāli);
3. noskaidrots kādus komunikācijas kanālus un rīkus izmanto sadarbības partneri un cik informēti viņi ir par JSPA administrētajām programmām.



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

JSPA

Misija

JSPA - vadošais sadarbības partneris pašvaldībām un NVO darba ar jaunatni attīstībai.

Vīzija

Sociāli aktīvi jaunieši, profesionāli jaunatnes darbinieki un atbalstoša vide.

2018. gada prioritātes:

- veicināt jauniešu sociālo iekļaušanu;
- celt kvalitāti darbā ar jaunatni Latvijā;
- veicināt darba ar jaunatni kvalitāti pašvaldībās;
- veicināt jauniešu nodarbinātību;
- ieviest starptautisko dimensiju formālās izglītības jomā;
- nodrošināt starpnozaru un starpinstitūciju sadarbību administrēto programmu ietvaros - noteikto mērķu īstenošanā.





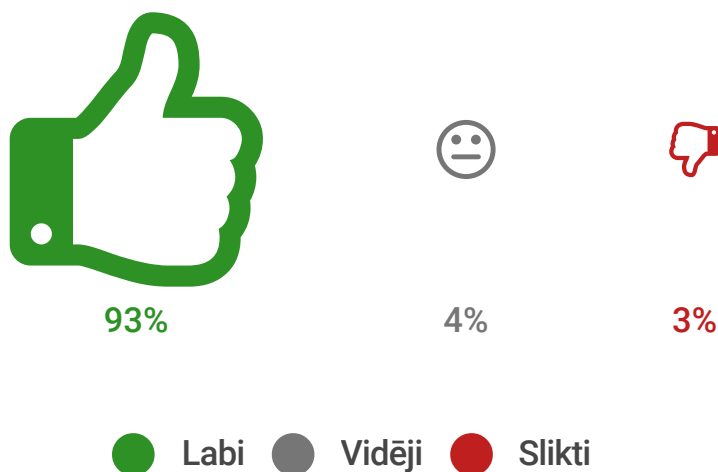
Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Aptaujas rezultāti

Kopumā sadarbība ar JSPA 2017. gadā vērtēta kā "laba" vai "ļoti laba", 93% sadarbību vērtējuši pozitīvi un tikai nepilni 3% sadarbību vērtējuši negatīvi (skat. 1. attēlu). Kopējais sadarbības vērtējums salīdzinājumā ar iepriekšējiem gadiem nav ievērojami mainījies. Par 7% palielinājies to respondentu skaits, kas sadarbību ar aģentūru vērtē kā "ļoti labu".

Atvērtajā jautājumā, kurā lūgts norādīt iemeslus, kāpēc sadarbība nav bijusi veiksmīga, atbildi snieguši tikai 26 respondenti, no kuriem 10 neko nav norādījuši, 6 uzslavējuši JPSA darbu un labvēlīgos un atbalstošos JSPA darbiniekus, norādot, ka komunikācija vienmēr ir laipna un viņi nav saskārušies ar negatīvu pieredzi.

Daži respondenti norādījuši, ka ir ļoti daudz birokrātisku šķēršļu, kas būtu jāatvieglo. Viens respondents saskāries ar novēlotu informācijas saņemšanu par pasākuma norisi, kāds respondents vēlas, lai aģentūras darbinieku konsultācijas būtu pieejamas arī brīvdienās.



1. attēls. Kā Jūs kopumā vērtējat sadarbību ar JSPA 2017. gadā?

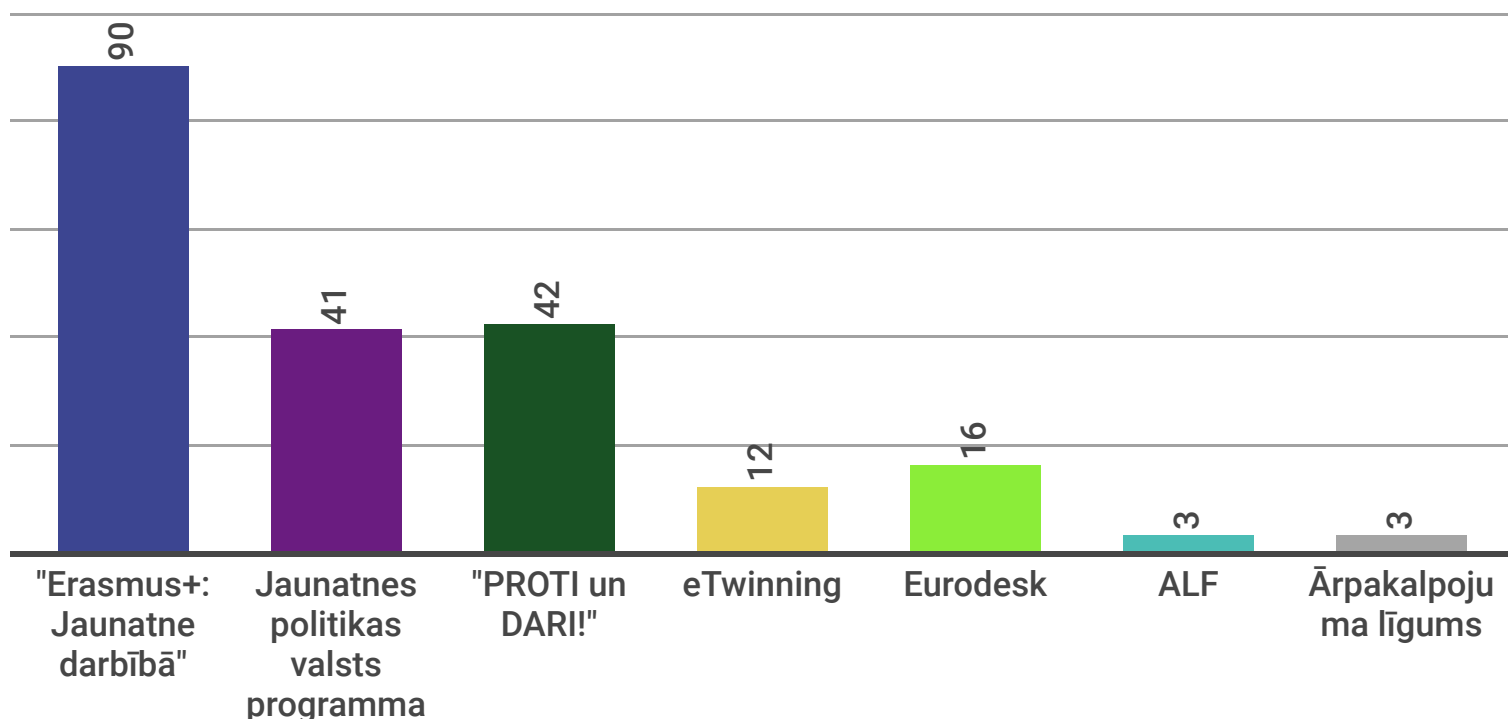


Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Līdzīgi kā pagājušajā gadā, arī šogad visvairāk aptauju aizpildījuši respondenti, kuriem bijusi sadarbība ar JSPA programmas "Erasmus+: Jaunatne darbībā" ietvaros un vismazāk ALF un ārpakalpojumu līgumu ietvaros (skat. 2. attēlu).

Respondentiem, kas sadarbojušies ar JSPA programmas "Erasmus+: Jaunatne darbībā" ietvaros tika lūgts novērtēt šīs programmas atbalsta mehānismus. Visi atbalsta mehānismi tiek vērtēti galvenokārt kā "labi" vai "ļoti labi". Visbiežāk tiek izmantota JSPA mājaslapas www.jaunatne.gov.lv sadaļa "Erasmus+", kuri tikai trīs respondenti vērtē kā sliktu.

Visretāk izmantoti vebināri par elektroniskā pieteikuma sagatavošanu, taču tie 26 respondenti, kas izmantojuši šo atbalsta mehānismu vērtē to kā "labu" vai "ļoti labu", skat. 3. att.



2. attēls. Programmas, kuru ietvaros respondenti sadarbojušies ar JSPA



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Atbalsta mehānismi, kas saņēmuši vislabāko vērtējumu



Konsultācijas



Aģentūras mājaslapas
"Erasmus+" sadaļā
publicētā informācija



Projektu īstenotāja
rokasgrāmata

3. attēls. Top 3 atbalsta mehānismi programmas "Erasmus+: Jaunatne darbībā" īstenotājiem

Plašāk raksturojot JSPA sniegtos atbalsta mehānismus respondenti novērtē aģentūras darbinieku individuālo pieeju katram gadījumam, viņu profesionalitāti un sniegto atbalstu. Klātienes konsultācijas tiek vērtētas kā ļoti detalizētas un rūpīgi sagatavotas, kurās iespējams gūt daudz informācijas.

Tāpat tiek papildus izcelta darbinieku e-pastu komunikācija, kas tiek raksturota kā ātra, efektīva un atbalstoša.

Tikai divi no respondentiem ir neapmierināti ar atbalsta mehānismiem, un norāda, ka darbinieki sniedz virspusēju informāciju un nav ieinteresēti.

Citi respondenti norāda, ka lai arī mājaslapā ir daudz noderīgas informācijas, tomēr to ir grūti atrast, informācija nav pārskatāma un tiek izmantotas pārāk daudz saites.

Aptaujātie līdzīgi kā iepriekšējos gados, joprojām grib vairāk reģionālos pasākumus, neskatoties uz to, ka paši norāda, ka šo pasākumu apmeklētāju skaits ir niecīgs.



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Protams, neizpaliek arī respondentu ikgadējais lūgums, samazināt birokrātiju, tomēr jāatzīmē, ka vienlaikus ir vairāki cilvēki, kas norāda, ka aģentūras darbinieki ir ļoti cilvēciski un aģentūras darbība noteikti nav birokrātiska.

Tiek izteikta vēlme pēc semināriem noraidīto projektu iesniedzējiem, taču vēlamies vārst uzmanību, ka aģentūra sniedz individuālas konsultācijas, skaidrojot noraidīšanas iesmeslus un uzlabojamās lietas.

Tomēr kopumā aģentūras darbs tiek vērtēts kā ļoti labs un darbinieki kā vienmēr atsaucīgi un zinoši, arī sniegtie atbalsta pasākumi tiek vērtēti kā pieteikami un ļoti labi.

Tāpat respondentiem tika lūgts arī vispārīgi raksturot aģentūras sniegtos atbalsta mehānismus dažādu programmu kontekstos. Vismazāk izmantotas ir konsultācijas pie Eurodesk reģionālajiem koordinatoriem, kā arī aģentūras "Youtube" un "Twitter" konti.

Savukārt, 4. attēlā redzami atbalsta mehānismi, kuri tiek vērtēti vispozitīvāk.

Atbalsta mehānismi, kas saņēmuši vislabāko vērtējumu



Informatīvais pasākums



Aģentūras mājaslapa



Informatīvais vai
metodoloģiskais
materiāls



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Ņemot vērā, ka aģentūra regulāri izdod dažādus informatīvos un metodoloģisko materiālus dažādu programmu īstenotājiem, aptaujā tika lūgts atsevišķi norādīt, kas būtu jāuzlabo JSPA izstrādātajos metodoloģiskajos materiālos.

Atsevišķos komentāros tiek norādīts, ka "JSPA metodoloģiskie materiāli jau ir vieni no vieglāk saprotamajiem" un kopumā visi respondenti norāda, ka viss ir labi un nekas nav jāuzlabo.

Tomēr tie respondenti, kas dalās ar saviem ierosinājumiem, kas būtu jāuzlabo metodoloģiskajos materiālos, norāda, ka būtu jāveido īsāki teksti, jāpadara tie jauniešiem uzrunājošāki, piemēram, vairāk jālieto infografiki, maksimāli vizualizējot tekstu.

Lai varētu efektīvāk plānot savas komunikācijas aktivitātes un vēstījumu izplatīšanas kanālus, vēlējāmie saprast, kādus informācijas avotus izmanto mūsu mērķauditorija, kādos informācijas avotos respondenti jau ir pamanījuši informāciju par aģentūru un kādas ierīces tie izmanto lietojot internetu.

Rezultāti atklāj, ka vairāk nekā trešdaļa (37,4%) respondentu internetu izmanto mobīlajā telefonā, protams, vairākums izmanto datoru (59,1%) un tikai 3,5% izmanto planšetdatorus.

Analizējot atbildes par informācijas avotiem, kurus ikdienā izmanto respondenti informācijas iegūšanai, skaidri redzams, ka lielākā daļa izmanto tiešsaistes sociālo tīklu "Facebook" (skat. 5. attēlu), pat ar piebildi, ka dara to katru dienu vai norāda, kuras tieši "Facebook" lapas tiek izmantotas. Kas apliecina, ka šis tiešsaistes sociālais tīkls pilnīgi noteikti vairs netiek izmantots tikai personīgajai saziņai, bet kļuvis par nozīmīgu sabiedrisko attiecību rīku arī valsts pārvaldei - dialoga veidošanai ar sabiedrību.

Tāpat redzams, ka otrs plašāk izmantotais tiešsaistes sociālais tīkls ir "Instagram", savukārt "Twitter" vairs izmanto tikai retais.



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

No televīzijām populārākā ir Latvijas Televīzijas 1. programma, tai cieši seko LNT. Radio vidū absolūts līderis ir Latvijas radio 1, savukārt portālu vidū pirmajā vietā ir www.delfi.lv. Tāpat būtisku lomu informācijas ieguvē ieņem reģionālie laikraksti.



5. attēls. Informācijas avoti, kurus ikdienā izmanto respondenti (jo lielāks burtu lielums, jo vairāk respondenti norādījuši šo informācijas avotu)

Nākamajā atvērtajā jautājumā respondentiem tika lūgts norādīt tos informācijas avotus, kuros viņi ir pamanījuši informāciju par Jaunatnes starptautisko programmu aģentūru.



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra



6. attēls. Informācijas avoti, kuros respondenti ir pamanījuši informāciju par JSPA (jo lielāks burtu lielums, jo vairāk respondenti norādījuši šo informācijas avotu)

Starp respondentu atbildēm viennozīmīgi dominē "Facebook" un Jaunatnes starptautisko programmu aģentūras mājaslapa www.jaunatne.gov.lv. Tāpat vairāki respondenti ir minējuši, ka informāciju saņem e-pastos, JSPA sagatavotajos izdales materiālos vai klātienē konsultācijās. Konkrēti mediji tiek minēti salīdzinoši maz, tomēr vairāk nekā puse no respondentiem ir pamanījuši informāciju par JSPA internetā un tiešsaistes sociālajos tīklos.

Analizējot aptaujas rezultātus nākas secināt, ka respondenti (JSPA tiešā mērķgrupa, dažādu projektu īstenotāji), ir kopumā labi informēti par aģentūru, tās darbības jomu un virzieniem. Projektu īstenotājiem galvenokārt interesē specifiski jautājumi, kas saistīti, piemēram, ar projektu izvērtēšanu.



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Secinājumi

1. Jaunatnes starptautisko programmu aģentūras darbs un katra darbinieka individuālais ieguldījums tiek augstu novērtēts. Vairāk nekā 90% aptaujāto vērtē aģentūras darbu kā "labi" vai "ļoti labi".
2. Respondenti informācijas iegūšanai galvenokārt izmanto digitālos medijus, visvairāk tiek izmantots tiešsaistes sociālais tīkls "Facebook".
3. Informāciju par aģentūru respondenti pamanījuši interneta vidē, īpaši tiešsaistes sociālajā tīklā "Facebook".
4. No atbalsta mehānismiem visaugstāk tiek vērtēta JSPA mājaslapa, informatīvie pasākumi un informatīvie vai metodoloģiskie materiāli.
5. Vērtējot programmas "Erasmus+: Jaunatne darbībā" atbalsta mehānismus, īpaši labi novērtētas konsultācijas, JSPA mājaslapa un metodoloģiskie materiāli.
6. Respondenti norāda, ka būtu ļoti noderīgi klātienes semināri reģionos, neskatoties uz to mazo apmeklējumu.
7. Īpaši pozitīvi tiek vērtētas klātienes konsultācijas, kuras ir ļoti kvalitatīvas un izsmeļošas, tiek īpaši uzslavēta darbinieku profesionalitāte un atsaucība.