



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Programmas «Eiropas Solidaritātes korpuss» publicitātes prasības un rezultātu izplatīšana

Rīga, 2020



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

PROJEKTA REZULTĀTU IZPLATĪŠANA UN REDZAMĪBA

REZULTĀTS = PROJEKTA IZNĀKUMS

Katru gadu gan Latvijā, gan Eiropā tiek īstenoti vairāki tūkstoši jaunatnes jomas projektu. Īstenotās **aktivitātes** un **projekta rezultāti** maina dzīvi tūkstošiem jauniešu un labvēlīgi ietekmē vietējās kopienas. Tomēr nereti nepietiekama projektu **rezultātu izplatīšana** liedz sasniegt lielāku mērķauditoriju un paaugstināt projekta **redzamību** plašākā sabiedrībā.

KĀPĒC TAS IR SVARĪGI?

Jo efektīvāka projekta rezultātu izplatīšana, jo augtāka projekta redzamība un nozīmīgāka ir īstenotā projekta ietekme;

Jo lielāka ir projekta redzamība, jo plašākas sabiedrības labā iespējams izmantot projekta rezultātu;

Jo lielāka ir projekta ietekme, jo vairāk jauniešus, potenciālos organizācijas biedrus un nākotnes aktivitāšu dalībniekus, var sasniegt;



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

BŪTISKI VEIKSMĪGAI PROJEKTA REZULTĀTU IZPLATĪŠANAI

- ✓ DEFINĒ PROJEKTA REZULTĀTUS
- ✓ PLĀNO REZULTĀTU IZPLATĪŠANU
- ✓ APZINI RESURSUS, IZVĒLIES PIEMĒROTĀKOS
- ✓ IESAISTI REZULTĀTU IZPLATĪŠANĀ PARTNERUS
- ✓ IZVĒRTĒ REZULTĀTUS

Plašāk lasi: <http://jaunatne.gov.lv/lv/brosuras>

[\(Redzamības nodrošināšana projektos. Rezultātu izplatīšana un izmantošanas brošūra\)](#)



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

LOGOTIPU LIETOŠANAS NOSACĪJUMI

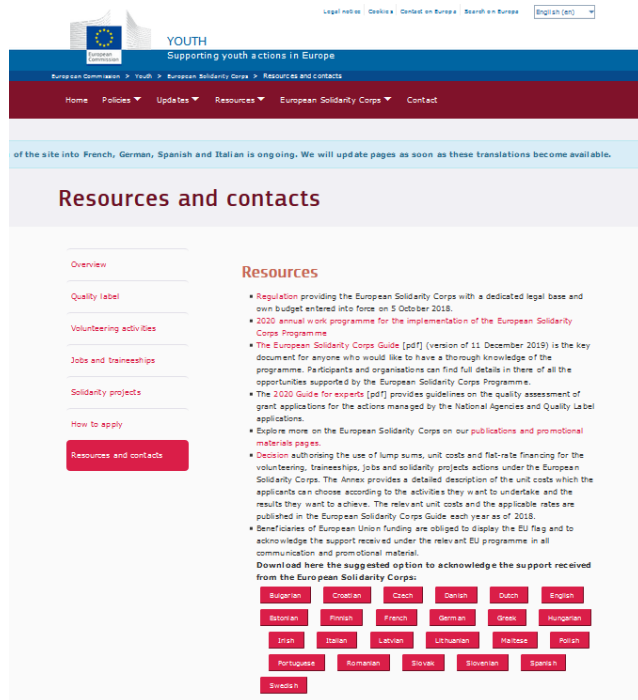
Īstenojot komunikāciju, jāievēro programmas «Eiropas Solidaritātes korpuss» un JSPA logotipu lietošanas noteikumi.

Programmas «Eiropas Solidaritātes korpuss» [resursu vietnē](#) ir iespēja iegūt logotipa failus un informācija par vizuālo identitāti.

Projekta finansēšanas logotipa izmantojams un programmas logotips attiecas gan uz projekta ietvaros izstrādātiem materiāliem (informatīviem, reprezentācijas materiāliem, web lapu), gan uz publicitātes aktivitātēm (preses relīzes, pasākumu plakātiem) u.c.

JSPA logotipa dažādas versijas pieejamas web lapā www.jaunatne.gov.lv

Ja projekta īstenošanas laikā ir bijuši sadarbības partneri, projekta publikācijās iekļauj ikvienu, kas sniedzis savu atbalstu, īpaši – finansiālu atbalstu, arī šajā gadījumā ievērojot aktuālos noteikumus logotipu, atsauču izmantošanai.





Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra



Līdzfinansē Eiropas
Savienības Eiropas
Solidaritātes korpuss



Līdzfinansē Eiropas
Savienības Eiropas
Solidaritātes korpuss

PROGRAMMAS «EIROPAS SOLIDARITĀTES KORPUSS» PROJEKTA FINANSĒJUMA LOGOTIPA LIETOJUMS

Logotipu lieto uz balta fona. Ja fons ir krāsains to lieto papildus uzliekot balta rāmi, kas ir attiecībā 1/25.

Teksta un vizuālā elementa – karoga izkārtojums var atšķirties (pa labi, pa kreisi) nemainot visa elementa proporcijas, krāsas. Logotipa ansamblis obligāti jālieto kopā ar tekstu «Līdzfinansē Eiropas Savienības programma «Eiropas Solidaritātes korpuss»», “Co-funded by the European Solidarity Corps”.

Teksta fonti: Arial, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana. Bez teksta izcēlumiem. Pieļaujamās krāsas: ES karoga zilā krāsa, melna vai balta.

Minimālajam logotipa augstumam (mēra Eiropas Savienības (ES) karoga augstumu) jābūt vismaz 10 mm.

Logotips angļu valodā iesakām izmantot publikācijās, kas tiek sagatavotas izplatīšanai angļu valodā, savukārt logotipu latviešu valodā – publikācijās un materiālos, kas sagatavoti latviešu valodā.

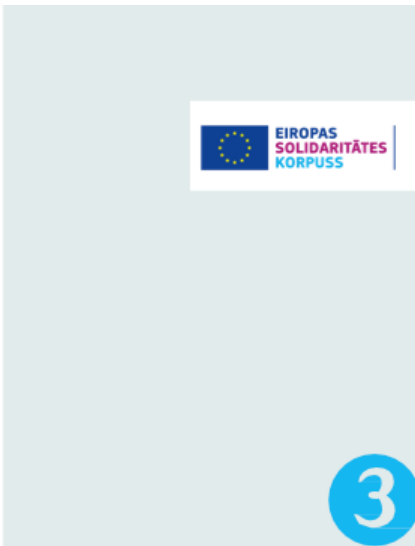
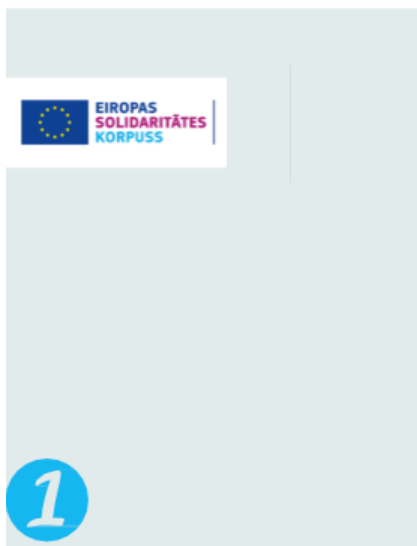


Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

PROGRAMMAS «Eiropas Solidaritātes korpuss» LOGOTIPA LIETOJUMS



«Eiropas Solidaritātes korpuss» logotipu bez atsauces par finansējumu organizācijas var izmantot, bet, izmantojot ir jāievēro tie paši nosacījumi, kas finansējuma logotipa ietvaros (balts fons krāsainai versijai, valodas atbilstība materiāla valodai u.tml.), kā arī **jāņem vērā, ka logotips jāizmanto laukuma labajā, vai kreisajā malā**, kas attiecas gan uz individuālu logotipa izmantošanu, gan uz izmantošanu logotipu ansamblī.





Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

JSPA LOGOTIPA LIETOJUMS

Ministru kabinets, ministrijas un Valsts kanceleja izmanto lielo valsts ģerboni, institūcijas, aģentūras – papildināto mazo valsts ģerboni.

JSPA ģerboni mazu reprezentācijas materiālu gadījumā neizmanto.



Izmantojot ģerboni, jāievēro tā minimālie iespējamie izmēri. Valsts ģerboņa minimālais izmērs ir 16,7 mm augstumā (mēra no zvaigznes augstākā stara līdz ozolu zaru galiem). Valsts ģerboņa minimālais izmērs ģerbonim ar lillā grāmatzīmi ir 34 mm, bez grāmatzīmes minimālais izmērs – 16,7 mm.

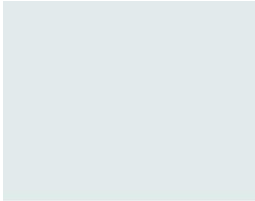
Ģerboņa izkārtējumi ir dažādi. Ieteicams izvēlēties versiju bez lillā laukuma, jo to izmantojums ir plašāks (ar lillā laukumu var izmantot tikai pie lappuses, vai laukuma augšējās malas).



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

JSPA LOGOTIPA LIETOJUMS

Krāsains logotips izmantojams uz balta fona (nedrīkst izmantot uz krāsaina fona).



Logotipa inversijas – galvenokārt izmanto uz identitātē
paredzētās krāsas (lillā), vai uz citas krāsas laukuma.



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

VAIRĀKU LOGOTIPU ANSAMBLIS

JSPA administrēto programmu ietvaros, jāizmanto gan programmas, gan aģentūras logotips.

Ja tiek izmantoti vairāki logotipi, iespējams tos grupēt vienotā ansablī, vai atdalot, piemēram, pēc funkcijas, (pasākuma plakātam norāde «Atbalsta» ar aģentūras un programmas logotipu, norāde «Organizē» un organizējošās iestādes logotips).

Logotipu izkārtojums ir secīgs pēc svarīguma no kreisās puses, piemēram, JSPA logo, programmas logo, projekta logo.

Lietojot logotipu uz materiāliem, uz kuriem tiek izvietoti arī citi logotipi, jāņem vērā nosacījumi par minimālo brīvo laukumu ap logotipiem, kā arī par katra logotipa minimālajiem izmēriem.



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra



Līdzfinansē Eiropas
Savienības Eiropas
Solidaritātes korpuss



PIEMĒRI

Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra



MAINI DŽĪVI, DOMĀ PLAŠĀK!



Izglītības un zinātnes
ministrija



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra



IESAISTIES!

REĢISTRĒJIES DATU BĀZĒ UN VEIC:



VAIRĀK INFORMĀCIJAS:



JAUNATNE



@JSPA_LATVIA



WWW.JAUNATNE.GOV.LV



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

ATSAUCES LIETOJUMS PUBLIKĀCIJĀS

Publikācijās, informējot par projektu rezultātiem, pieredzi, viedokļiem vai sniedzot informāciju par projektu, vienmēr kā noslēdzošo rindkopu nepieciešams izmantot atsauci.

Teksta materiālos izvietojamā atsauce:

Projekts [projekta nosaukums] tika finansēts ar Eiropas Komisijas programmas “Eiropas Solidaritātes korpuss” un valsts budžeta finansiālu atbalstu. Šī publikācija atspoguļo vienīgi autora uzskatus, un Komisijai nevar uzlikt atbildību par tajā ietvertās informācijas jebkuru iespējamo izlietojumu.

Atsauces teksts angļu valodā:

The [name of the project] is co-funded by the «European Solidarity Corps» programme of the European Union and by the state budget. This publication reflects only the author’s views, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Programmu un aģentūras identitātes krāsas

C: 74	R: 104
M: 85	G: 71
Y: 0	B: 141
K: 0	

#663399

C: 100	R: 0	C: 100	R: 0	C: 0	R: 255
M: 80	G: 68	M: 31	G: 119	M: 0	G: 237
Y: 0	B: 148	Y: 0	B: 200	Y: 100	B: 0
K: 0		K: 0		K: 0	

#004494 #0077C8 #756EAC

C: 100	R: 21	C: 36	R: 168	C: 72	R: 20
M: 80	G: 65	M: 100	G: 21	M: 10	G: 173
Y: 0	B: 148	Y: 12	B: 115	Y: 0	B: 229
K: 0		K: 4		K: 0	

#154194 #A81573 #14ADE5

JSPA



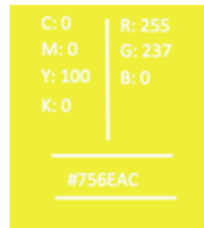


Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

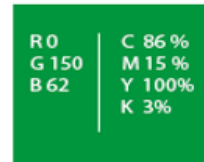
Programmu un aģentūras identitātes krāsas



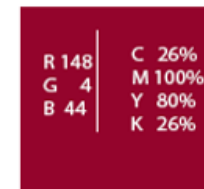
Jauniešu apmaiņas
projekti



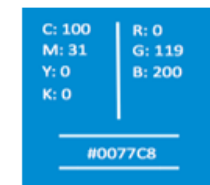
Jaunatnes darbinieku
mobilitātes projekti



Stratēģiskās partnerības
projekti



Jaunatnes dialoga
projekti



Brīvprātīgā darba projekti



Prakses un darba projekti



Solidaritātes projekti



Projektu veidu krāsu sadalījums parāda kopējo krāsas gammu, bet neaizliedz izmantot atšķirīgu krāsas intensitāti, nokrāsu (piemēram materiālā, kurā iekļaujama informācija par jauniešu apmaiņām, kas veidots pasteļkrāsās dzeltenā krāsa var būt mazāk intensīvs dzeltens tonis).



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

KOMUNIKĀCIJA SOCIĀLAJOS TĪKLOS

Sociālajos tīklos publicētās fotogrāfijas, kurās tiek atspoguļota projekta norise, var būt bez logotipiem un atsaucēm, bet ir jāizmanto sociālo tīklu raksturojošas atsauces – tēmturi, ietagošana u.tml. Var iekļaut bildi, kurā redzams programmas logotips īstenotās aktivitātes ietvaros.

Veidojot ierakstus *Facebook*, lūdzam atzīmēt @Jaunatnes Starptautisko programmu aģentūra.

Veidojot un publicējot materiālus *Instagram*: @jspa_latvia

Twitter: @Jaunatne

Komunicējot par projektu un projekta aktivitātēm sociālajos tīklos (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube u.c.), jāizmanto atsauce uz programmām, JSPA, kā arī citiem sadarbības partneriem (pašvaldība u.tml.).

- ✓ «Eiropas Solidaritātes korpuss» tēmturi: #solidaritāte #manasolidaritāte #ESSolidaritātesKorpuss #EUSolidarityCorps
- ✓ “Erasmus+: Jaunatne darbībā” tēmturi (hashtag): #ErasmusPlusLV #mainidzīvidomāplašāk #domāplašāk #Erasmus
- ✓ «JSPA» tēmturi: #JSPA #iespējasjauniešiem, #zinasanuradisana,



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

SADARBĪBA AR MEDIJIEM

Par projekta gaitu medijus var informēt visos tā īstenošanas posmos – ikreiz, kad organizācijas rīcībā ir “ziņas vērts notikums”, kas izraisa plašāku sabiedrības interesi, ir skaidri formulēts un mudina uz konkrētu rīcību.

Bieži vien lokālā medija interese būs tieši lokālie stāsti un pieredzes.

Tāpat neaizmirstiet par savu projektu informēt vietējo pašvaldību un tās informatīvos izdevumus, uzsverot vietējai sabiedrībai sniegto pievienoto vērtību, ko nodrošina projekta īstenošana.

Viens no komunikācijas veidiem ar medijiem ir preses relīzes. Tā ir ziņa ar galveno faktu apkopojumu, ko vēlies nodot plašākai sabiedrībai. Preses relīzē jābūt ziņas vērtai informācijai!

Projekta ietvaros iespējams paredzēt arī izdevumus komunikācijai: reprezentācijas materiālu, informatīvo un metodisko materiālu izgatavošana, reklāmas, maksas raksti/sižeti medijos.

Ja redakcija izvēlas jūsu informāciju no relīzes, saziņas ar mediju medijs izvēlās informāciju no satura, ko publicēt.

Maksas rakstu gadījumā medijam materiālu noteikti jāpublicē ar visām atsaucēm.

Sagatavojot projekta atskaiti, ja relīzē iekļauta atsauce nav publicēta medija publikācijā, pievienojiet gan linku uz publikāciju, gan relīzi, kas sūtīta medijam.



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

ATBILDĪGAIS PAR KOMUNIKĀCIJU

Lai arī organizācijā vienam cilvēkam nav jābūt atbildīgam par visu, tomēr aicinu izvirzīt vienu atbildīgo personu par komunikāciju.

JSPA saziņai ar organizāciju izvirzītiem komunikācijas pārstāvjiem (mediju materiālu, EK, JSPA vai IZM pieredzes stāstu komunikācijas mērķu ietvaros) nepieciešamā informācija:

Uz e-pastu liga.murniece@jaunatne.gov.lv nedēļas laikā jāatsūta:

- ✓ Projekta komunikācijas jautājumu cilvēka vārds/uzvārds, mob. tel. nr., e-pasta adrese. Apstiprinātā projekta nosaukums. Projekta veids. Projekta aktivitātes norises laiks. Projekta partnervalstis

Nepieciešams

- ✓ Atbildēt uz e-pastiem, piedalīties aptaujās, dalīties ar projekta pieredzes stāstiem, būt gataviem sniegt intervijas mediju pārstāvjiem.
- ✓ Projektam noslēdzoties, nepieciešams uzrakstīt projekta pieredzes stāstu un nosūtīt to JSPA komunikācijas daļas pārstāvim.
- ✓ Jānodrošina vismaz viena publikācija reģionālā vai nacionālā medijā.
- ✓ Savas biedrības tīmekļa vietnē, jāievieto JSPA kā biedrības sadarbības partnera kontaktinformācija (logo, banneris vai t.ml., atb. tehn. iesp.).
- ✓ Sniedzot projekta atskaiti, publikāciju monitoringā jāiekļauj šāda informācija: precīzas interneta saišu adreses, kurās publicēta visa ar projektu saistītā informācija (tai skaitā, partneru publikācijas, projekta laikā izveidotie materiāli, bukleti, foto galerijas, dalībnieku blogi, publikācijas par projektu rezultātu izplatīšanas pasākumiem, arī projekta dalībnieku publikācijas, kas atspoguļo, kā dalībnieki dalījušies ar savu projektā gūto pieredzi savā organizācijā un ārpus tās).



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

PROJEKTA GAITĀ UN PĒC TĀ REALIZĀCIJAS

Izvērtē projekta rezultātus un īstenoto komunikāciju, projekta rezultātu izplatīšanu.

Atceries, ka ar projekta rezultātiem vari turpināt dalīties arī pēc projekta noslēguma.

Izdari secinājumus par to, kas strādāja un ko ir vērts mēģināt darīt savādāk nākamajā projektā.

Atceries!

Jauniešu projekti ir lieliska platforma dažādiem eksperimentiem!

- izmēģini jaunas pieejas
- Izmanto dažādus informācijas kanālus
- pielieto inovatīvas metodes
- uzrunā dažādus cilvēkus

Galvenais, lai procesa laikā notiek aktīva mācīšanās!



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

NODERĪGAS SAITES

http://ec.europa.eu/research/pdf/eu_emblem_rules_2012.pdf (noteikumi attiecināmi gan uz Eiropas Solidaritātes korpusa, gan Erasmus+ logotipa lietojumu)

<http://jaunatne.gov.lv/lv/eiropas-solidaritates-korpuss/publicitates-prasibas>

<http://jaunatne.gov.lv/lv/par-agenturu> (JSPA logotipi)

http://jaunatne.gov.lv/sites/default/files/web/ErasmusPlus/2018/Erasmus/vadlinijas_personas_datu_aizsardziba_komunikacija.pdf

<http://jaunatne.gov.lv/lv/eiropas-solidaritates-korpuss/eiropas-solidaritates-korpuss>
(tiek publicēta aktuālākā vadlīniju versija)

Bonuss!

Komunikācijas eksperta lekcija par darbu ar masu medijiem:

<https://youtu.be/ZWmLkchXINM>



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

KONTAKTI JAUTĀJUMIEM

Jebkuru jautājumu gadījumā aicinu konsultēties ar komunikācijas daļu

Līga Mūrniece, Komunikācijas daļas vadītāja,
liga.murniece@jaunatne.gov.lv ; 67356257

Laura Bringina, Komunikācijas daļas vecākā referente,
laura.bringina@jaunatne.gov.lv;+ 371 67356251

Māra Medne, Komunikācijas daļas vecākā referente,
mara.medne@jaunatne.gov.lv + 371 67356247