



## SEMINĀRS „PROJEKTS KĀ STĀSTS” PROGRAMMA

Rīga, 12.06.2019.

Zināšanu telpa “Zikurāts”, Bruņinieku iela 36

I DAĻA - REGISTRĀCIJA	
<i>Kafija, tēja, uzkodas</i>	9:30 - 10:00
II DAĻA - ATKLĀŠANA	
<i>Oficiālā atklāšana</i>	10:00 - 10:15
III DAĻA - IEDVESMAS STĀSTI	
<b>JAUNATNES JOMAS ĪSTENOTO PROJEKTU PĀRSTĀVJU PIEREDZES STĀSTI:</b> <i>* kā tikt pamanītam citu projektu vidū, stāstot par projektu medijiem un plašākai sabiedrībai</i> <i>* kādi sociālo tīklu ieraksti visvairāk patīk auditorijai?</i> <i>* kā atrast sava projekta stāstu?</i>	10:15 - 10:45
IV DAĻA - DARBA GRUPAS*	
<b><u>"PROJEKTA STRATĒGISKĀS KOMUNIKĀCIJAS PLĀNOŠANA"</u></b> Projekta komunikācija - vai plānot, kādēļ plānot, ko var un ko nevar ielānot? <i>Paralēli vada Sintija Lase un Diāna Ņikitina</i>	10:45 - 12:15
V DAĻA - PUSDIENAS	
<i>Pusdienas uz vietas</i>	12:15 - 13:00
VI DAĻA - PARALĒLĀS DARBA GRUPAS**	
<b><u>1. "PROJEKTA STĀSTA PĒDA"</u></b> Projekta stāsta veidošana - kāpēc tas ir svarīgi, un kādi ir galvenie laba stāsta veidošanas elementi? <i>Vada Sintija Lase</i>	
<b><u>2. "PROJEKTA DIGITĀLĀ PĒDA"</u></b> Digitālā komunikācija un sociālie tīkli - ko publicēt, kam publicēt, kā izmantot tehnoloģiskās iespējas? <i>Vada Diāna Ņikitina</i>	13:00 - 14:30
<b><u>3. "PROJEKTA MEDIJU PĒDA"</u></b> Sadarbība ar medijiem - kādi vēstījumi interesē medijus? <i>Vada Kristīne Kravale un Andra Pērkone</i>	



**1. "PROJEKTA STĀSTA PĒDA"**

Projekta stāsta veidošana - kāpēc tas ir svarīgi, un kādi ir galvenie laba stāsta veidošanas elementi?

*Vada Sintija Lase*

**2. "PROJEKTA DIGITĀLĀ PĒDA"**

Digitālā komunikācija un sociālie tīkli - ko publicēt, kam publicēt, kā izmantot tehnoloģiskās iespējas?

14:30 - 16:00

*Vada Diāna Nikitina*

**3. "PROJEKTA MEDIJU PĒDA"**

Sadarbība ar medijiem - kādi vēstījumi interesē medijus?

*Vada Kristīne Kravale un Andra Pērkone*

**VII DAĻA - NOSLĒGUMS**

Noslēguma informācija par JSPA piedāvātajām iespējām

16:00 - 16:15

*\*Darbs noritēs paralēli, dalībniekiem daloties 2 grupās.*

*\*\*Paralēlās tematiskās sesijas - pieteikties uz konkrētām sesijām būs iespējams uz vietas, reģistrējoties pasākumam. Katram semināra dalībniekam būs iespēja apmeklēt 2 dažādas tematiskās sesijas.*