



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Projektu rezultātu izmantošana un izplatīšana. Publicitāte.

Rīga 2015



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Rezultātu izplatīšana: kāpēc?

- Programmas vispārējo mērķu sasniegšana
- Sabiedrības informētība un iesaiste
- Projekta ilgtspējība
- Organizācijas tēls
- Turpmākās politikas un prakses veidošana
- Jaunas partnerības



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Ko izplatīt?



**Materiālus vai nemateriālus rezultātus:
Burciņa vai gaiss?**



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Kam izplatīt?

- Projekta pasākumu un rezultātu gala lietotāji
- Ieinteresētās personas, eksperti speciālisti attiecīgajā jomā
- Lēmumu pieņēmēji
- Mediji
- Sabiedrība



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Daži piemēri un rīki

<https://www.youtube.com/watch?v=nUqq3DhEeZQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=d8KjNMO07Hg>

<https://animoto.com/play/cGaxvgfIJ101cY5GSi33Tg>

<http://www.wordle.net/>

<http://piktochart.com/>



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Kā?

- Preses relīzes
 - Tiešsaistes sociālie tīkli
 - Zibakcijas
 - Reprezentatīvie materiāli
 - Video
 - ...
-
- Pievērs uzmanību saišu saīsināšanai, autortiesībām un personas datu aizsardzībai!



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Kad izplatīt?





Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Vadlīnijās noteiktās publicitātes prasības

LOGO



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Erasmus+

Kurš ir īstais?



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Kāpēc jālieto logo?

- Programmas un naudas devēja redzamība
- Aktivitātes piesaiste starptautiska mēroga programmai
- Ja nelieto logo – var neattiecināt izmaksas



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Erasmus+



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Mediji atsakās lietot logo

Ja maksājat par publikāciju – logo ir jābūt!!!

Lietojiet programmas nosaukumu tekstā:

**«Biedrības «Jaunieši» dalībnieki
programmas «Erasmus+: Jaunatne
darbībā» ietvaros īsteno jauniešu
apmaiņas projektu Jelgavā»**



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Logo lietošanas vadlīnijas

Erasmus+ Graphic design user guide

Please download and read
The Graphic Design User Guide
for Erasmus+
before using the images.

JPG EPS PDF PNG WMF

http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/promotional_en.htm

Tekstuālās atrunas vadlīnijas:

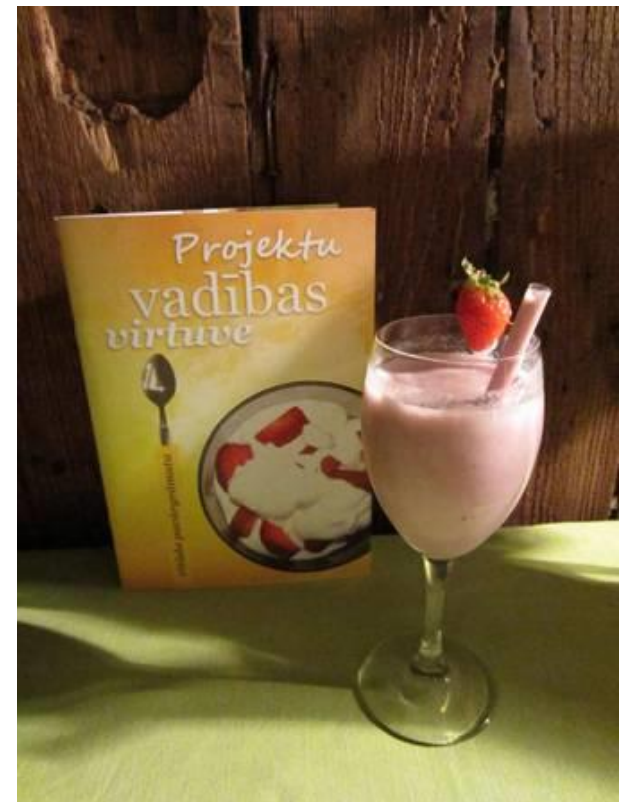
http://ec.europa.eu/dgs/communication/services/visual_identity/pdf/use-emblem_en.pdf



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Noderīga lasāmviela

<http://www.redngo.lv/fbti>





Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

VALOR

Projektu rezultātu izplatīšanas platforma



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Mēs zinām, ko TU darīsi šajā vasarā!

Erasmus+

PROJEKTU NAKTS 2015

21.08.-22.08.2015

sīkāka informācija - <http://jaunatne.gov.lv>



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra





Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Piesakies aģentūras jaunumiem!

Twitter: @Jaunatne

Draugiem.lv lapa: Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

Facebook: Jaunatnes starptautisko programmu
aģentūra



Jaunatnes starptautisko
programmu aģentūra

«Erasmus+: Jaunatne darbībā»