



Jaunatnes starptautisko  
programmu aģentūra

# Projektu rezultātu izmantošana un izplatīšana. Publicitāte.

Rīga 2015



Jaunatnes starptautisko  
programmu aģentūra

# Rezultātu izplatīšana: kāpēc?

- Programmas vispārējo mērķu sasniegšana
- Sabiedrības informētība un iesaiste
- Projekta ilgtspējība
- Organizācijas tēls
- Turpmākās politikas un prakses veidošana
- Jaunas partnerības



Jaunatnes starptautisko  
programmu aģentūra

# Ko izplatīt?



**Materiālus vai nemateriālus rezultātus:  
Burciņa vai gaiss?**



Jaunatnes starptautisko  
programmu aģentūra

## Kam izplatīt?

- Projekta pasākumu un rezultātu gala lietotāji
- Ieinteresētās personas, eksperti speciālisti attiecīgajā jomā
- Lēmumu pieņēmēji
- Mediji
- Sabiedrība



Jaunatnes starptautisko  
programmu aģentūra

# Daži piemēri un rīki

<https://www.youtube.com/watch?v=nUqq3DhEeZQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=d8KjNM007Hg>

<https://animoto.com/play/cGaxvgfIJ101cY5GSi33Tg>

<http://www.wordle.net/>

<http://piktochart.com/>



Jaunatnes starptautisko  
programmu aģentūra

## Kā?

- Preses relīzes
- Tiešsaistes sociālie tīkli
- Zibakcijas
- Reprezentatīvie materiāli
- Video
- ...
  
- Pievērs uzmanību saišu saīsināšanai,  
autortiesībām un personas datu  
aizsardzībai!



Jaunatnes starptautisko  
programmu aģentūra

# Kad izplatīt?





Jaunatnes starptautisko  
programmu aģentūra

# Vadlīnijās noteiktās publicitātes prasības

## LOGO



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Erasmus+

# Kurš ir īstais?





Jaunatnes starptautisko  
programmu aģentūra

## Kāpēc jālieto logo?

- Programmas un naudas devēja redzamība
- Aktivitātes piesaiste starptautiska mēroga programmai
- Ja nelieto logo – var neattiecināt izmaksas



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Erasmus+



Jaunatnes starptautisko  
programmu aģentūra

# Mediji atsakās lietot logo

Ja maksājat par publikāciju – logo ir jābūt!!!

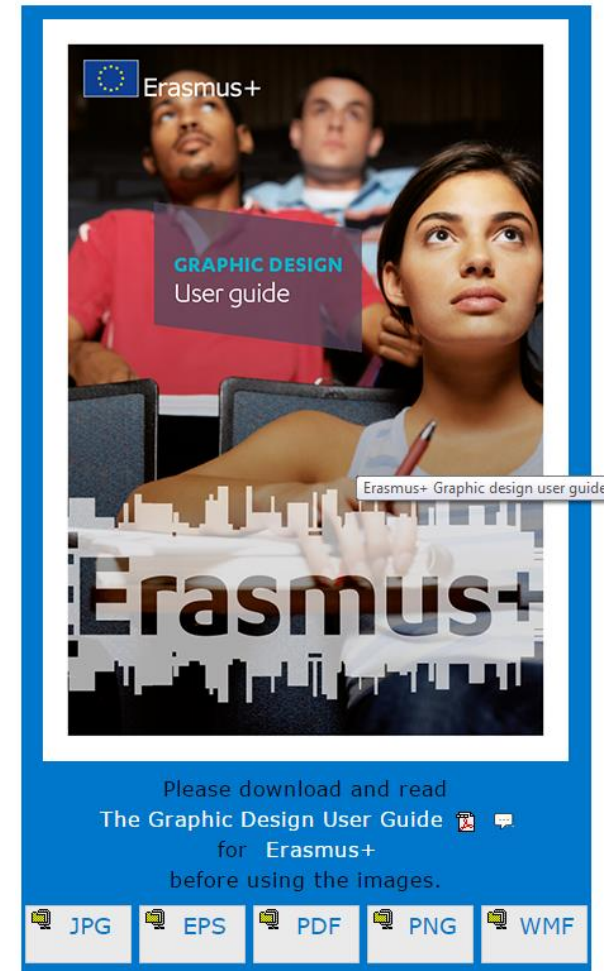
Lietojiet programmas nosaukumu tekstā:

**«Biedrības «Jaunieši» dalībnieki  
programmas «Erasmus+: Jaunatne  
darbībā» ietvaros īsteno jauniešu  
apmaiņas projektu Jelgavā»**



Jaunatnes starptautisko  
programmu aģentūra

# Logo lietošanas vadlīnijas



[http://ec.europa.eu/dgs/education\\_culture/promotional\\_en.htm](http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/promotional_en.htm)

**Tekstuālās atrunas vadlīnijas:**

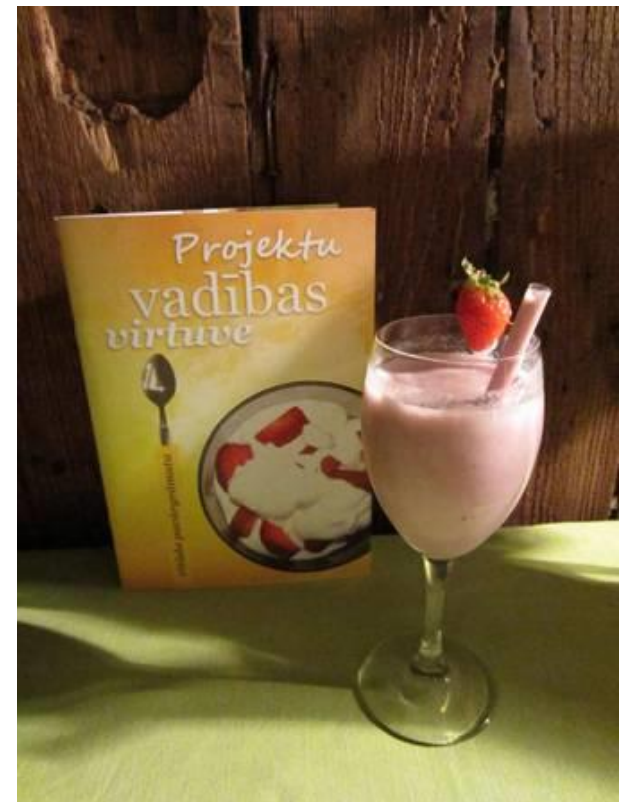
[http://ec.europa.eu/dgs/communication/services/visual\\_identity/pdf/use-emblem\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/dgs/communication/services/visual_identity/pdf/use-emblem_en.pdf)



Jaunatnes starptautisko  
programmu aģentūra

# Noderīga lasāmviela

<http://www.redngo.lv/fbti>





Jaunatnes starptautisko  
programmu aģentūra

# VALOR

Projektu rezultātu izplatīšanas platforma



Jaunatnes starptautisko  
programmu aģentūra

*Mēs zinām, ko TU darīsi šajā vasarā!*

**Erasmus+**

**PROJEKTU NAKTS 2015**

**21.08.-22.08.2015**

sīkāka informācija - <http://jaunatne.gov.lv>



Jaunatnes starptautisko  
programmu aģentūra





Jaunatnes starptautisko  
programmu aģentūra

# Piesakies aģentūras jaunumiem!

**Twitter:** @Jaunatne

**Draugiem.lv** lapa: Jaunatnes starptautisko  
programmu aģentūra

**Facebook:** Jaunatnes starptautisko programmu  
aģentūra





Jaunatnes starptautisko  
programmu aģentūra

# «Erasmus+: Jaunatne darbībā»