

Ieinteresētajiem pretendentiem

Jaunatnes starptautisko programmu aģentūra informē, ka 2013.gada 31.jūlijā saņemti jautājumi par iepirkuma „**Eiropas Savienības programmas „Jaunatne darbībā” 2007. - 2013. izvērtēšanas pasākuma norises nodrošināšana**” (Iepirkuma identifikācijas Nr. JSPA2013/10) nolikumu un Iepirkumu komisija sniedz šādas atbildes:

1. Tehnisko specifikāciju 2.punktā minēts, ka apskaņošanu nodrošina Pasūtītājs – vai tas nozīmē, ka Pretendentam nav jāpiedāvā izmaksas par skaņas aprīkojumu pasākuma norisei (skaņas tehnikas noma, mikrofoni, Dj pulsts utml.?)

Atbilde: Apskaņošanu pasākumā nodrošinās Pasūtītājs.

2. Tehniskajās specifikācijās 3.punktā minēts, ka Pretendentam jānodrošina pasākumu norises scenāriju, atjautības un erudīcijas jautājumus zālei, vizuālās vadlīnijas (kopīgu vizuālo elementu un tēla izstrāde, kas tiks izmantotas gan bločiņa izveidē, gan infografikas filmiņās un diplomā, gan telpas noformējumā un foto standā) – vai šobrīd jau jāiesniedz detalizēts scenārijs un konkrēti jautājumi zālei? Vai jāiesniedz ir vizuālās vadlīnijas? Ja, jā, vai ir kādi īpaši nosacījumi krāsu, burtu fontu u.c. parametriem, kurus vajadzētu ņemt vērā, varbūt ir kādi logotipi, kas jāintegrē dizaina konceptā?

Atbilde: Saskaņā ar nolikuma A daļas 7.6.apakšpunktu, pretendents ir jāiesniedz pasākuma programmas projekts. Vizuālās vadlīnijas nav jāiesniedz.

3. Tehniskajās specifikācijās 4.punktā prasīta dizaina izveide – vai šobrīd jau jāpiedāvā dizainu paraugi? Vai tajos jāiekļauj kādi speciāli uzraksti, logotipi?

Atbilde: Iesniedzot piedāvājumu, dizaina paraugi nav jāpiedāvā.

4. Tehniskās specifikācijas 5.punktā minēts, ka bločiņiem nepieciešams iekšējo krāsaino lapu dizains – vai ar to saprotams, galvenokārt teksta maketēšana vai jārada speciāli jauni dizaini, zīmējumi?

Atbilde: Bločiņa dizains būs vienots ar pasākuma dizainu, līdz ar to, būs nepieciešama ne tikai maketēšana, bet arī mākslinieciskais risinājums.

5. Tehnisko specifikāciju 6.punktā minēta zīmogu izveide. Lai izprastu, kādus zīmogus labāk piedāvāt, būtu svarīgi saprast, kādam mērķim tie paredzēti? Cik spiešanas reizēm? Vai katrs no 8 zīmogiem var būt atšķirīgā lielumā – kāds ir lielākais un mazākais lielums? Vai jāparedz arī dažādas krāsas?

Atbilde: Zīmogi paredzēti, lai dažādās vietās (arī augstākminētajos bločiņos) iespiestu dažādus saukļus/simbolus. Zīmogi var būt dažādu formu, krāsu un izmēru (vidējais izmērs ap 5x5cm).

6. Vai pasākuma vadītājiem var piedāvāt vairākus variantus?

Atbilde: Piedāvājumā jāpiedāvā tikai pasākuma vadītāju izmaksas, taču var norādīt vairākus vadītājus, no kuriem pasūtītājs var izvēlēties.

7. Tehnisko specifikāciju 9.punktā prasīta filmiņu izveide – vai ir pieejami jau gatavi videomateriāli, no kuriem var sagatavot filmiņas? Vai būs nepieciešams papildus braukt filmēt (uz kurieni, cik daudz?), vai nepieciešami arī skaņas efekti, fona mūzika?

Atbilde: Būs nepieciešams veidot infografikas, nevis klasiskas filmiņas. Šeit paraugs: <https://www.youtube.com/watch?v=Q4SuykLFwE0>

8. Tehnisko specifikāciju 10.punktā prasīt individuāls pasūtītāja dizaina foto stends – vai varat, lūdzu, precizēt, kas ar to ir domāts? Cik liels, kā noformēts?

Atbilde: Stends domāts kā foto fons, kur viesi ienākot fotografēsies, līdz ar to tam jābūt augstākam par cilvēka augumu un pietiekami platum, lai var bildēties vairāki cilvēki vienlaicīgi.

9. Vai tehniskajā piedāvājumā izmaksas jāpiedāvā par katru pozīciju atsevišķi un tās var nesakrist ar punktu secību tehniskajā specifikācijās?

Atbilde: Finanšu piedāvājumā jānorāda cenas par katru tehniskās specifikācijas pozīciju, secība var nesakrist.

10. Kā pareizi noformēt Pretendenta projektu vadītāju un asistentu darbu tehniskajā piedāvājumā – kā atsevišķu sadaļu tehniskā piedāvājuma beigās?

Atbilde: Brīva pretendenta izvēle, kādā veidā noformēt. Izvērtējot pretendentu piedāvājumus, jo plašāk aprakstīts piedāvājums, jo iepirkumu komisijai vieglāk izvērtēt piedāvājuma atbilstību iepirkuma nolikumā izvirzītajām prasībām.