

# Apmaiņa “Domā. Analizē. Rīkojies!”

Vecpiebalga, no 2016. g. 29. jūlija līdz 5.  
augustam,

Dmitrijs Bočarovs

(Kultūra. Iecietība. Draudzība.)

[bocharov@latnet.lv](mailto:bocharov@latnet.lv), +371 29622457

“Kultūra. Iecietība. Draudzība”  
(Latvija),

“Klaipedos multikulturinis centras”  
(Lietuva)

“Noorteorganisatsioon Ida Noored”  
(Igaunija)

Kopā 38 cilvēki

# Mērķi

Projekta mērķi bija:

- Attīstīt kritiskās domāšanas iemaņas mūsdienu jaunatnei, kuras palīdz analizēt iegūto informāciju un identificēt sabiedrības viedokļa manipulācijas metodes;
- Attīstīt jaunatnes darbinieku kompetences un izplatīšanas metodes (tai skaitā, starpkultūru sakaru iemaņas), kas palīdz nodot sabiedrības pamatvērtības, lai novērstu jaunatnes radikalizāciju un attīstītu jauno cilvēku pilsoniskumu un aktīvo līdzdalību sabiedrības dzīvē;
- Izanalizēt plašsaziņas līdzekļu izveidoto informācijas lauku par aktuālām Eiropas vērtību un migrantu un bēgļu problēmām un palīdzēt jauniešiem labāk izprast savu pozīciju par šiem jautājumiem.

(Reālistiskai problēmas apziņai, kas nav balstīta uz plašsaziņas līdzekļu doto informāciju, projekta noslēdzošā stadijā pēc saskaņošanas ar Valsts iestādēm, mēs plānojam organizēt izbraucienu „uz vietu” - uz Muceniekiem, uz migrantu Bēgļu izmitināšanas centru).

# Projekta laikā tika izskatīti:

- Kritiskās domāšanas attīstības praktiskās metodes;
- Plašsaziņas līdzekļu darbība;
- Vēsturiski piemēri un sabiedriskās propagandas metodes, vēsturisko parādību, sociālo un lingvistisko izmaiņu, kas balstās, piemēram, uz komunistiskās un fašistu propagandas un ar tām saistīto kultūras izmaiņu analīze;
- Stereotipiskās domāšanas un konformisma cēloņi un psiholoģiskie aspekti;
- „Informācijas kara” metodes, kuras tiek izmantotas plašsaziņas līdzekļos un citos avotos;
- Pilsoniskās izglītības metodes.

“Kritiskās domāšanas iemaņu attīstība. Prasme strādāt ar informāciju. Konformisms”

Specializētas darbnīcas : “Debašu darbnīca”, “Avīžu analīzes darbnīca”, “Reklāmas analīzes darbnīca”, “Ziņu analīzes darbnīca”, “Fishbowl diskusijas darbnīca”, “Jaunrunas darbnīca” un “Konformisma darbnīca”

# Vieslektori

- Vieslektors biznesmens Tigrans Bagojans pastāstīja par kritisko domāšanu biznesā,
- Vieslektors fizikas doktors Dmitrijs Bočarovs pastāstīja par kritisko domāšanu zinātnē
- Vieslektors video-operators Edgars Dubrovskis pastāstīja par savu pieredzi bēgļu filmēšanā Vidusjūras reģionā
- Vieslektore Berlīnes universitātes psihoneiroloģijas programmas maģistrante Poļina Arbuzova pastāstīja par smadzeņu fizioloģiju un lēmumu pieņemšanu.
- Vieslektors Boriss Cilevičs nolasīja lekciju “Bēgļu problēma mūsdienu Eiropā: aizsardzība, drošība, integrācija”

# Kognitīvie aizspriedumi (1)

Pirmajā daļā notika pārbaude, kā kognitīvie aizspriedumi ietekmē lēmumu pieņemšanu. Apmaiņas dalībnieki tika sadalīti mazākās grupās un viņiem uzdeva dažus jautājumus. Katrais jautājums tika noformulēts divās atšķirīgās versijās, kuras saturēja sevī manipulācijas paņēmieni. Piemēram, vienai dalībnieku daļai bija uzdots jautājums “Vai Valstij jāpalīdz bēgļu izmitināšanai?”, savukārt citai “Vai mums no saviem nodokļiem jāpalīdz bēgļu izmitināšanai?”.

## Kognitīvie aizspriedumi (2)

- Līdz “Kognitīvie aizspriedumi” nodarbības otrajai daļai, dalībnieku atbildes tika apstrādātas. Eksperte P. Arbuzova ilustrēja katru kognitīvo aizspriedumu ar atbildēm, kuras tika saņemtas vakardienā, un izskaidroja katra aizsprieduma mehānismu.

## Umberto Eko esejā “Eternal Facism”.

Dalībnieki tika sadalīti mazās grupās un apsprieda konformistiskās sabiedrības veidošanās 14 tipiskās pazīmes, piedāvātās Umberto Eko esejā “Eternal Facism”. Grupas mēģināja saprast, ko tieši Eko iekļāva savā modelī, formulējot savu attieksmi pret pazīmēm, kuras pieminēja savā modelī, un sagatavoja plakātus, kurus pēc tam prezentēja citām grupām stenda referātu sesijas formātā.

# Manipulācijas metodēs

- Apmaiņas dalībnieki tika sadalīti mazās grupās. Katrai grupai bija uzdevums, izmantojot vienu no izvēlētajiem manipulācijas metodēm, pārliecināt citus dalībniekus izdarīt kaut ko vai noticēt kādam faktam.

# Prakse

Sestajā dienā notika pasākums, kura mērķis bija iepazīties ar vizuālās manipulēšanas veidiem, t.i. uzzināt teorētiski un pamēģināt praktiski izveidot vizuālu aģitācijas produktu par kādu no mūsdienās aktuālām tēmām.

Šim nolūkam bija izveidotas septiņas darbnīcas, kur dalībnieki varēja realizēt savas idejas ar kādu no vizuālām tehnikām (fotogrāfijas, komiksi, plakāti, teksti, Loesje)

Dalībnieki varēja brīvi izvēlēties vienu no “stacijām”, kuru viņi vēlētos apmeklēt, t.i. kādu tehniku apgūt, un kādā tehnikā pēc tam realizēt savas idejas. Par katru no šiem veidiem bija stāstīts: kas tā ir; kas jāizdara, lai maksimāli precīzi un efektīvi atspoguļotu savu domu. Pēc produktu realizēšanas notika prezentācija, kuras laikā dalībnieki sīkāk pastāstīja par savām idejām un tēmām.

Paldies par uzmanību!